



Zaproszenie do składania ofert

Wałbrzyska Specjalna Strefa Ekonomiczna „INVEST-PARK” sp. z o.o. (zwana dalej WSSE lub Zamawiającym) ul. Uczniowska 16, 58-306 Wałbrzych (NIP: 886-20-81-325) zaprasza do składania ofert na **realizację 5 spotów promocyjnych wybranych zawodów w ramach działalności Klastra Edukacyjnego „INVEST in EDU” (dalej: INVEST in EDU) oraz kampanii w mediach społecznościowych (Instagram, Snapchat) związanych z promocją filmów.**

Termin składania ofert: 31 stycznia 2018 r. godz. 10:00.

Termin realizacji zamówienia: 19 marca 2018 r.

1. Ogólne informacje o projekcie:

Wałbrzyska Specjalna Strefa Ekonomiczna „INVEST-PARK” jest liderem i pomysłodawcą Klastra Edukacyjnego „INVEST in EDU”. Klastrę został powołany w lutym 2015 roku. Zrzesza obecnie ponad 100 podmiotów: przedsiębiorców, szkoły ponadgimnazjalne kształcące zawodowo i uczelnie wyższe, instytucje wspierające i okołobiznesowe, starostwa powiatowe, w większości z Dolnego Śląska, Wielkopolski i Opolszczyzny. Klastrę działa pod honorowym patronatem Ministerstwa Edukacji Narodowej.

Cele Klastra:

- monitorowanie i prognozowanie zapotrzebowania na konkretne umiejętności i kwalifikacje zawodowe,
- kształtowanie świadomości młodzieży i ich rodziców dotyczącej wyboru drogi zawodowej,
- upowszechnianie i promowanie realizowanych dualnych projektów,
- zwiększenie dostępności do praktyk przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii,
- promocja działań członków Klastra związanych ze szkolnictwem zawodowym,
- promocja kierunków zawodowych i technicznych tworzonych w ramach współpracy członków klastra, m.in. wśród młodzieży w wieku gimnazjalnym oraz ich rodziców - WSSE/szkoły/firmy.

2. Opis zamówienia:

2.1 Przedmiotem zamówienia jest: realizacja 5 spotów promocyjnych wybranych zawodów oraz kampania w mediach społecznościowych (Instagram, Snapchat) związanych z promocją filmów.

Cele:

1. Zbudowanie w otoczeniu społecznym pozytywnego i atrakcyjnego wizerunku zawodów zdobytych w branżowych oraz technicznych szkołach.
2. Edukowanie grup interesariuszy na temat szkolnictwa zawodowego.
3. Zwiększenie świadomości społeczeństwa nt. działań WSSE w zakresie szkolnictwa zawodowego.

2.2 Odbiorcy: młodzież dokonująca wyboru szkoły ponadgimnazjalnej, rodzice, pedagodzy, otoczenie społeczne.

2.3 Czas trwania każdego spotu: min. 1,5 minuty - max. 2 minuty.

2.4 Kanały dystrybucji: telewizja, strona WWW (www.investinedu.com.pl, www.invest-park.com.pl), kanał WSSE YouTube, Facebook WSSE, Twitter, prezentacje na żywo podczas wydarzeń.



2.5 Dodatkowo przedmiotem zamówienia jest założenie konta na Instagram'ie i Snapchat'cie do promocji filmów na serwisach oraz przeprowadzenie kampanii w mediach społecznościowych, która powinna trwać 3 tygodnie (21 dni) i obejmować: przygotowanie gotowych wpisów dotyczących szkolnictwa zawodowego oraz nakręconych filmów, zdjęć, zajawek filmików na Instagram oraz Snapchat minimum raz dziennie.

2.6 Dodatkowe wymagania wobec spotów stanowiących przedmiot zamówienia:

- spoty muszą być dynamiczne, muszą inspirować, zachęcać oraz prezentować zmiany i realne korzyści wynikające z reformy szkolnictwa zawodowego,
- spoty powinny zawierać elementy graficzne oraz oryginalne, zapadające w pamięć ujęcia,
- każdy spot musi zawierać planszę startową oraz planszę końcową z hasłem i logotypem -do ustalenia z Oferentem w trybie roboczym,
- spoty powinny zawierać wersje z napisami, do wykorzystania w kanałach społecznościowych.

3. Oferta

3.1 Oferta musi zawierać:

- wycenę netto i brutto przygotowania i wykonania 5 spotów, z uwzględnieniem wszystkich kosztów, m.in. przekazania praw autorskich, poprawek zgłaszanych przez Zamawiającego, a także wszelkich kosztów związanych z pracą przy gromadzeniu materiałów niezbędnych do wykonania usługi oraz kosztów związanych z dostarczeniem zrealizowanej usługi do siedziby Zamawiającego,
- projekt scenariusza jednego spotu dot. zawodu: krawiec / tapicer,
- projekt scenariusza jednego działania na platformie Instagram,
- portfolio (minimum 3 realizacje filmowe),

3.2. W ramach umowy Oferent będzie zobowiązany do:

- opracowania 5 scenariuszy (współpraca z Zamawiającym),
- udźwiękowienia,
- przekazania autorskich praw majątkowych do wszystkich utworów pozostających w związku z realizacją zamówienia,
- dostarczenia spotów Zamawiającemu na nośniku CD oraz USB w formacie mp4 i rozdzielczości Full HD (1920 x 1080) umożliwiającym emisję w:
 - stacjach TV;
 - kinach;
 - Internecie.

3.3 Oferty będą oceniane wg następujących kryteriów:



1) Kryterium nr 1 - cena - 45 %

Punkty, w kryterium CENA zostaną obliczone na podstawie wzoru:

$$\text{Przyznane punkty} = \frac{\text{najniższa zaoferowana cena netto}}{\text{cena ocenianej oferty netto}} \times 45$$

2) Kryterium nr 2 - koncepcja/założenia scenariuszowe dla jednego spotu (kreatywność, nowoczesność, adekwatność przekazu do grup docelowych) - 30%

3) Kryterium nr 3 - walory estetyczne/wizualne dotychczasowych produkcji (estetyka, czytelność przedstawionych treści, zapamiętywalność, nowoczesność rozwiązań technicznych, oryginalne, unikalne ujęcia) - 25%

3.4 Ocena końcowa:

- przyjmuje się, że przy ocenie ofert wartość wyrażona w procentach będzie wyrażona w punktach (1% = 1 pkt),
- zamawiający dokona zaokrąglenia wyników działań do drugiego miejsca po przecinku (jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest równa lub większa od 5 zaokrągli liczbę przyznanych punktów w górę, a jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest mniejsza od 5 zaokrągli liczbę przyznanych punktów w dół),
- punkty przyznane za każde kryterium oceny zostaną zsumowane i stanowiąc będą ocenę końcową dla poszczególnych ofert,
- za najkorzystniejszą (najwyżej ocenioną) zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów,
- jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Oferentów, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych (Oferent, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach).

3.5 Wymagania dotyczące złożenia oferty:

- każdy Oferent może złożyć jedną ofertę,
- ofertę należy złożyć na Formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego, w terminie do 31 stycznia 2018 r. do godz. 10:00, drogą mailową na adres: m.wrobel@invest-park.com.pl lub na adres: WSSE „INVEST-PARK” sp. z o.o. ul. Uczniowska 16, 58-306 Wałbrzych,
- oferta Oferenta musi być podpisana - za podpisanie uznaje się własnoręczny podpis złożony przez osobę uprawnioną do reprezentowania Oferenta (wskazaną we właściwym rejestrze bądź w stosownym pełnomocnictwie),
- złożona oferta musi być zgodna z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym,



- oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

4. Wynik postępowania:

4.1 Z Oferentem, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, zostanie zawarta umowa.

4.2 Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty lub unieważnieniu postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej:

<https://invest-park.com.pl/o-strefie/przetargi-wsse/wyniki-przetargow-2/>

5. Inne informacje:

5.1 Niniejsze zapytanie nie jest zobowiązaniem do złożenia zamówienia.

5.2 Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od realizacji zamówienia bez konieczności podania przyczyny.

5.3 Zamawiający nie odpowiada za koszty poniesione przez Oferenta w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty.

5.4 Pytania do treści przedmiotu zamówienia proszę kierować na adres: Marta Wróbel, e-mail: m.wrobel@invest-park.com.pl.

5.5 Oferent może przed upływem terminu składania oferty zmienić lub wycofać swoją ofertę.

5.6 W toku badania i oceny Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotychczasowych treści złożonych ofert.

5.7 Wyniki postępowania nie podlegają skargom lub protestom.

6. Załączniki:

- Formularz ofertowy.