**DOLNOŚLĄSKI PLEBISCYT GOSPODARCZY**

**„GWIAZDY BIZNESU 2016”**

**ANKIETA KONKURSOWA**

KATEGORIA: **BIZNES ODPOWIEDZIALNY SPOŁECZNIE**

*O Nagrodę w kategorii Biznes Odpowiedzialny Społecznie mogą ubiegać się podmioty / przedsiębiorstwa, które podejmują działania nakierowane na budowanie optymalnych warunków pracy oraz rozwoju pracowników w firmie, a także dzielą się swoimi sukcesami ze społecznością województwa dolnośląskiego poprzez współpracę z samorządem, instytucjami oraz innymi przedsiębiorcami wspierając projekty i inicjatywy służące społeczności lokalnej.*

**Wniosek powinien być wypełniony czytelnie, pismem drukowanym we wszystkich pozycjach oraz podpisany przez kandydata lub instytucję uprawnioną do zgłaszania kandydatów.**

**NAZWA:** ………………………………………………………………………………………………...

**ADRES:** ………………………………………………………………………………………………….

Telefon: …………………… Fax: …………………… e-mail:…………………………………………

Imię i nazwisko właściciela / Prezesa firmy: …………………………………………………………….

Osoba do kontaktu: …………………………………… telefon i e-mail: …………………………….....

Rodzaj przeważającej działalności (PKD): …………………………… Rok utworzenia firmy: ………

**PREZENTACJA FIRMY**

Charakterystyka firmy, pozycja rynkowa, misja oraz główne cele w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu.

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **DANE ROZWOJOWE FIRMY – INWESTYCJE PROSPOŁECZNE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **WYSZCZEGÓLNIENIE** | **2014 rok** | **2015 rok** | **Oczekiwania oraz plany na 2016 rok** |
| **Sprzedaż / obroty (PLN)** |  |  |  |
| **Liczba zatrudnionych** (w przeliczeniu na pełny wymiar czasu pracy) |  |  |  |
| **Zysk brutto (PLN)** |  |  |  |
| **Szacowana wartość realizowanych projektów prospołecznych przy uwzględnieniu dotacji oraz kapitału ludzkiego w odniesieniu do obrotów w %**  |  |  |  |

1. **SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ FIRMY WOBEC PRACOWNIKÓW**

Czy firma organizuje lub finansuje dla pracowników szkolenia podnoszące ich kwalifikacje
i umiejętności? (np.: kursy, szkolenia, programy integracyjne, programy na rzecz wyrównywania szans, elastyczne formy zatrudnienia, wyrównywanie szans osób po 45 roku życia, osób niepełnosprawnych)

Czy firma prowadzi względem pracowników programy motywacyjne?

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

1. **ETYKA W BIZNESIE W KONTAKCIE Z KONTRAHENTAMI**

Jakie działania względem kontrahentów i konsumentów podejmuje przedsiębiorstwo w ramach CRS?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **DZIAŁANIA NA RZECZ SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ ORAZ OCHRONY ŚRODOWISKA**

Jakie przedsięwzięcia podjęła firma na rzecz otoczenia, w którym funkcjonuje? (dot. działań polegających na wspieraniu lokalnych instytucji i osób, współpracy z lokalnymi organizacjami, programów dla dzieci i młodzieży, działań ekologicznych, a także inwestycyjnych np. budowanie dróg)

Czy firma w ostatnich dwóch latach prowadziła lub wspierała kampanie społeczne?

Jakie działania inwestycyjne realizuje firma na rzecz ochrony środowiska i ekologii?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**OŚWIADCZENIE:**

Akceptujemy warunki zawarte w Regulaminie Dolnośląskiego Plebiscytu Gospodarczego "Gwiazdy Biznesu 2016".

………………………… ………………………………………

pieczęć data i podpis