



PRAWO, PODATKI

**CENY TRANSFEROWE,
ŚWIADECTWO AEO**

8-9

BRANŻA SPOŻYWCZA

**STREFA
DLA SMAKOSZY**

14-17

FIRMA: OLEOFARM

**PRODUKUJĄ
NA ZDROWIE**

20-21

PORTRET REGIONU

**NOWE TERENY
INWESTYCYJNE**

24-27



10-11

treści

spis



4-5



12-13



22-23



19



24-27

NA OKŁADCE:
JANUSZ PIECHOCIŃSKI,
 wicepremier, minister gospodarki,
 i **STANISŁAW LONGAWA**, wójt gminy
 Kłodzko, podczas otwarcia zakładu Kayser
 Automotive Systems w Jaskowej Dolnej

4-5 **Barbara Kaśnikowska:**
Przemysł spożywczy – nowe wyzwanie

6-7 **CÓŻ TAM, PANIE, W GOSPODARCE?**
KALENDARIUM
 lipiec–wrzesień 2015

Z MINISTERIALNEGO FOTEŁA
Iłona Antoniszyn-Klik, wiceminister
 gospodarki: **Dziękuję inwestorom i strefom**

8-9 **PRAWO, PODATKI: Uwaga zmiany!!!**
Ceny transferowe; Świadczenie AEO;
Związki zawodowe nie tylko dla
pracowników; Prokurent do weryfikacji

10-11 Rozmowa ze **Stanisławem Longawą**,
 wójtem gminy Kłodzko, politykiem,
 samorządowcem
O jaskółkach, biznesie i pracownikach

12-13 „Dołącz do najlepszych!”,
 czyli **Wieści ze strefowych firm**

14-15 Branża spożywcza w Polsce
Sektor z potencjałem

16-17 **Strefa dla smakoszy**

19 **CEDRÓB SA:**
Lider z polskim kapitałem

20-21 **OLEOFARM: Produkują na zdrowie**

22-23 **PASTA FOOD COMPANY:**
Smakowita inwestycja

24-27 Tereny inwestycyjne w Książu Wielkopolskim,
 Lewinie Brzeskim, Dąbrowie i Niemodlinie
190 nowych hektarów
dla przedsiębiorczych

28-29 Jak ustalić wielkość przedsiębiorstwa
Nie taki status straszny

30-31 Co słycać w Strefie?
Przegląd wydarzeń



Szanowni Czytelnicy

Jesień – czas zbiorów i planowania kolejnych sezonów. Nie przypadkiem sporo miejsca poświęcamy w tym numerze „IPI” przemysłowi spożywczemu w Polsce. To jeden z lepiej rokujących sektorów. Można się o tym przekonać między innymi podczas V Ogólnopolskiego Kongresu Branży Spożywczej. Zainteresowanych zapraszamy 6 października do Centrum Kongresowo-Wystawienniczego w Opolu.

PRZEGLĄD WYDARZEŃ I TERMINÓW, O KTÓRYCH WARTO PAMIĘTAĆ



Targi zawodów przyszłości

Pracodawcy w Wałbrzyskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej zadeklarowali chęć przyjęcia w najbliższych latach ok. 6 tys. nowych pracowników. Dla uczniów szkół zawodowych to szansa na staże i praktyki zawodowe, a w przyszłości na dobrą pracę.

Zapraszamy 9 października na Dolnośląskie Targi Zawodów Przyszłości, Innowacji i Eksportu w Jeleniej Górze. Jest to kolejne działanie w ramach klastra „INVEST in EDU”, którego celem jest m.in. dostosowanie nauki zawodu do potrzeb przedsiębiorstw.

Eksporterom i przedsiębiorcom poszukującym praktykantów i stażystów udostępniamy powierzchnię wystawienniczą bezpłatnie.

Więcej informacji:
szkolnictwozawodowe@invest-park.com.pl

DOBRY ZAWÓD = SUKCES!

Magazyn IPI również na iPadzie!

- wersja polska
- English version





Według prognoz PMR Research, w 2015 roku rynek artykułów spożywczych w Polsce osiągnie wartość prawie 243 mld zł, czyli 2,1 proc. więcej w stosunku do poprzedniego roku.

Dynamiczny rozwój sektora spożywczego w Polsce wpisuje się w globalne trendy: świat poszukuje pomysłu na rozwiązanie problemu wyżywienia – według ONZ produkcja żywności musi do 2050 roku wzrosnąć 2,5-krotnie. Niektóre analizy (np. McKinsey & Company) pokazują, że realne jest powstanie w Polsce centrum produkcji żywności dla Europy.

Jesień – przed Polską finał rocznej wyborczej sekwencji i 25 października 2015 roku wybory parlamentarne. W polityczno-ekonomicznym podsumowaniu minionych lat pracy minister Ilona Antoniszyn-Klik analizuje dziedzinę, za którą odpowiada w Ministerstwie Gospodarki – specjalne strefy ekonomiczne. To dodatni bilans, także dzięki pracy dobrych samorządów, o których dziś również piszemy, ale przede wszystkim dzięki Państwu – przedsiębiorcom i naszym Czytelnikom.

Życzę Państwu zajmującej lektury; mam nadzieję, że liczba pobrań tego numeru

w sieci będzie rosła równie dynamicznie jak dotąd, za co serdecznie Państwu dziękuję wraz z całym zespołem WSSE „INVEST-PARK”. ■

➔ **MAGDALENA FURMAN-TUROWSKA,**
redaktor prowadzący

Autorka jest kulturoznawcą i dziennikarką, absolwentką Uniwersytetu Wrocławskiego. Pracowała jako wydawca, reporterka i redaktor dla Polsatu, TVP, TVN, TV4, PTV ECHO, TV ODRA, TeDe, współpracowała z telewizjami zagranicznymi: RTL, FR1, FR3, BBC. Pisała dla dzienników, tygodników i miesięczników. Nadawała dla radia, uczyła studentów i licealistów. Była rzecznikiem prasowym i redaktorem naczelnym w Dolnośląskiej Izbie Lekarskiej. Laureatka nagrody (z redakcją TeDe) Prezydenta Wrocławia 2013. W WSSE „INVEST-PARK” kieruje Departamentem Komunikacji i Marketingu.



Cytat kwartału

*Wszystko, co ma rosnąć, rośnie. Wszystko, co ma maleć, maleje.
Z Diagnozy wynika, że szybko rosną dochody, majątki, oszczędności,
szczęście (...). Ubywa osób, którym nie starcza na życie (...).*

Prof. JANUSZ CZAPIŃSKI, autor Diagnozy społecznej, o wynikach najnowszej edycji badań w wywiadzie z Jackiem Żakowskim dla „Polityki”

Klub HR

Klub menadżerów HR WSSE planuje w tym roku jeszcze dwa spotkania. 12 października zapraszamy do Wrześni (woj. wielkopolskie) na warsztaty z mec. PIOTREM WOJCIECHOWSKIM o zmianach w prawie pracy od stycznia 2016 roku.

Jeśli nie uczestniczyli Państwo dotychczas w spotkaniach Klubu HR WSSE, a chcą otrzymywać informacje o terminach i tematach spotkań – prosimy o kontakt:

hr@invest-park.com.pl

INVEST-PARK Business Mixer

INVEST-PARK Business Mixer, który odbędzie się 19 listopada we Wrocławiu, to niepowtarzalna okazja do nawiązania nowych kontaktów biznesowych. Udział zapowiada ponad 150 firm działających na terenie południowo-zachodniej Polski. Spotkanie umożliwi uczestnikom dostęp do szerszego grona potencjalnych klientów i zaprezentowanie swojej oferty. Zapraszamy do udziału – formularz zgłoszeniowy wraz z regulaminem do pobrania na:

www.invest-park.com.pl

Zgłoszenia należy wysłać do 30.10.2015 roku (liczba miejsc jest ograniczona).

Kontakt:

businessmixer@invest-park.com.pl

Drużyny piłkarskie na start! Gramy!

Do udziału w II Turnieju Halowej Piłki Nożnej o Puchar Prezesa WSSE zgłosiły się drużyny firm: Polish Assembly Centre, Toyota MMP, Faurecia, Tristone Flowtech, NSK Steering Systems Europe, GKN Driveline, PCC Rokita, Bridgestone, AAM Polska, Sitech oraz wspólna drużyna SKC–Alphavision. Drużyny oraz kibiców zapraszamy 24–25 października do AQUA-ZDROJU w Wałbrzychu, a w kolejnym numerze „IPI” przedstawimy relację z turnieju. Część środków z imprezy zostanie przekazana na zajęcia sportowe dla dzieci i młodzieży z Miejskiego Ośrodka Socjoterapii w Wałbrzychu.

Ostatni gwizdek na zapisy!!!

Chętne firmy prosimy o kontakt:
m.wrobel@invest-park.com.pl

Business Day 2015

Zapraszamy 4–5 listopada do Wrocławia na Business Day 2015, adresowany do branży motoryzacyjnej. Jest to kolejne spotkanie, w ramach którego będzie można nawiązać współpracę między firmami a potencjalnymi dostawcami. Współorganizatorami są m.in. Japońska Organizacja Handlu Zagranicznego (JETRO) oraz Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych.

INVEST-PARK INFO (IPI)

– kwartalnik gospodarczy Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej „INVEST-PARK”

REDAKCJA

Redaktor prowadzący:
MAGDALENA FURMAN-TUROWSKA

KONTAKT Z REDAKCJĄ:

e-mail: IPI@invest-park.com.pl
tel. 74 664 91 53

Materiałów niezamówionych nie zwracamy.

Redakcja zastrzega sobie prawo do skrótów i publikacji materiałów w dogodnym czasie.

Prawo do korzystania z materiałów zamieszczonych w „INVEST-PARK Info” przysługuje WSSE „INVEST-PARK” sp. z o.o. Użycie ich poza piśmie wymaga zgody Redakcji.

Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam.

PRODUKCJA:

BLUE-AB
e-mail: info@blue-ab.pl
tel. 609 17 99 06

WYDAWCA:

Wałbrzyska Specjalna Strefa Ekonomiczna „INVEST-PARK” sp. z o.o.
ul. Uczniowska 16
58-306 Wałbrzych

KONTAKT Z WYDAWCĄ:

invest@invest-park.com.pl
Tel. 74 664 91 64



PRZEMYSŁ SPOŻYWCZY – NOWE WYZWANIE



BARBARA KAŚNIKOWSKA, PREZES WSSE „INVEST-PARK”

Za nami niezwykle upalne lato i susza, która dotknęła polskie rolnictwo. Jej konsekwencje odczujemy w przyszłym roku, kiedy wzrosną ceny żywności. Znacznie więcej mamy podobno płacić za warzywa i owoce, bowiem na kiepskie tegoroczne zbiory nałożyło się jeszcze ograniczenie produkcji (jako reakcja części producentów na wprowadzone w ubiegłym roku rosyjskie embargo na polską żywność). A spadek podaży, jak wiadomo, nieuchronnie prowadzi do wzrostu cen.

Susza i embargo to zjawiska niecodzienne, które powodują zawirowania na rynku żywności, ale nie decydują o trendach wieloletnich. Tymczasem na świecie wystąpiło zjawisko, które może radykalnie wpłynąć nie tylko na rynek żywności, ale wręcz na całą ludzkość. Mowa tu o masowym wymieraniu pszczoł.

ŻYJEMY, DOPÓKI NA ŚWIECIE SĄ PSZCZOŁY

Te niepozorne owady zapylają ponad 70 proc. gatunków roślin uprawnych i przyczyniają się do produkcji 3/4 żywności dla całej Ziemi. Niestety, od kilkunastu lat naukowcy obserwują stały spadek liczebności pszczoł. Zaczął się on w latach 90. XX wieku w Stanach Zjednoczonych, na początku XXI wieku wystąpił w Kanadzie, a później w Europie, Azji i Ameryce Południowej.

Główną przyczyną masowego pomoru pszczoł są stosowane powszechnie środki ochrony roślin, a zwłaszcza pestycydy używane w rolnictwie do zaprawiania nasion i do oprysków. Pestycydy gromadzą się w nektarze i pyłku kwiatów. Nie zabijają one pszczoł bezpośrednio, ale wpływają na ich układ nerwowy. Pszczoły tracą umiejętność orientacji w terenie, nie potrafią wrócić do ula i giną. Do tego dochodzi spadek odporności owadów na choroby.

Wymieranie pszczoł i trzmieli (tak, te owady również są ofiarą chemizacji rolnictwa) staje się problemem globalnym. Dramatyczne zmniejszenie populacji owadów kluczowych dla produkcji żywności musi się w dłuższej perspektywie odbić na jej cenach.

Według szacunków ekonomistów praca pszczoł miodnych przekłada się na niemal 4,5 mld euro zysków dla rolnictwa w Unii Europejskiej, a całej światowej gospodarce przynosi zysk wielkości 200 mld USD rocznie.

Na razie najczęściej o problemie rozmawiają ekolodzy, choć coraz częściej tematem zajmują się też ekonomiści i politycy. W USA podjęto prace nad ustawą o ratowaniu pszczoł, stworzono też... bank nasienia trutni. We Francji i w Niemczech lokalne władze obsiewają trawniki specjalnymi mieszankami kwiatów łąkowych, sadzą też kwiaty wzdłuż lokalnych dróg – w ten sposób tworzą bezpieczne żerowiska dla pszczoł i trzmieli.

Aktywiści ruchów ekologicznych zachęcają do otwierania miejskich pasiek, do „adopcji pszczoł”. W całej Polsce 8 sierpnia obchodzono Wielki Dzień Pszczoł. Tego rodzaju akcje są medialne i działają na wyobraźnię, jednakże skala problemu wymaga bardziej zdecydowanych działań. Polski oddział Greenpeace'u wystąpił do producentów olejów i biopaliw – największych odbiorców rzepaku – aby wyeliminowali pestycydy z łańcucha dostaw. Takie przedsięwzięcia, zmieniające model upraw rzepaku w Polsce, mogą realnie wpłynąć na ochronę pszczoł.

OFENSYWA BRANŻY SPOŻYWCZEJ

Problem z pszczołami i list Greenpeace'u do producentów uświadamiają, jak silne są powiązania wszystkich uczestników procesu produkcji w branży spożywczej. W żadnym innym sektorze nie ma aż takiej zależności pomiędzy jakością surowca a jakością



NIE SZATA ZDOBI...?

Coraz większą popularność zdobywa żywność przygotowana w formie gotowej do spożycia. Takie wyroby wymagają zastosowania w procesie wytwórczym większej liczby specjalistycznych maszyn, zautomatyzowanych linii produkcyjnych, ale także innowacyjnych opakowań.

Opakowania powinny gwarantować pełną ochronę produktu oraz zawartych w nim witamin i minerałów, chronić je przed światłem, tlenem i mikroorganizmami. Ale funkcja opakowania nie kończy się na ochronie żywności, bezpiecznym transporcie czy wygodnym użytkowaniu. Opakowanie to również narzędzie marketingowe. „Neuroopakowania” to specjalistyczna gałąź neuromarketingu, która bada, w jaki sposób metoda pakowania produktu może wzbudzić impuls zakupu przez podświadomość i emocje konsumenta.

Droga do koszyka z zakupami prowadzi przez mózg konsumenta. Tam powstają uczucia, podejmowane są decyzje i kształtują się wzorce zachowań, mimo że ponad 70 proc. tych działań jest nieświadomych. O zakupie produktu decydują ułamki sekund. Neuromarketing zajmuje się włączeniem tych procesów do etapu projektowania. Dzięki niemu możemy zrozumieć, dlaczego ludzie mają swoje ulubione marki, dlaczego reagują na poszczególne kolory, kształty czy materiały. Wyniki pozwalają stworzyć i zaprojektować opakowania w taki sposób, by stały się nośnikiem komunikatów marki, docierały do pożądanego grupy docelowej i skutecznie się sprzedawały.

Jak widać, branża spożywcza to wiele wątków. Na V Ogólnopolskim Kongresie Branży Spożywczej można będzie poruszyć przynajmniej część z nich. W końcu to wyjątkowo ważny w polskiej tradycji biznes, a – jak pokazały ostatnie, pozornie kryzysowe miesiące – polscy producenci żywności są konkurencyjni w Europie i mają do wykorzystania jeszcze wiele szans.

Do zobaczenia w Opolu! ■

produktu końcowego. Dlatego wszelkie działania na rzecz rozwoju sektora przetwórstwa spożywczego muszą uwzględniać również pierwsze ogniwo procesu: rolników.

Grupa ta znajduje się na pewno wśród zaproszonych na **OGÓLNOPOLSKI KONGRES BRANŻY SPOŻYWCZEJ**. 6 października 2015 roku w polskim Centrum Kongresowo-Wystawienniczym spotkają się po raz piąty przedstawiciele szeroko rozumianej branży: dostawcy surowców, producenci maszyn dla przetwórstwa spożywczego, wytwórcy opakowań i przede wszystkim firmy zajmujące się przetwórstwem i produkcją artykułów spożywczych. Wałbrzyska Specjalna Strefa Ekonomiczna jest współorganizatorem kongresu.

Wprawdzie „INVEST-PARK” kojarzy się wszystkim głównie z motoryzacją, ale udział branży spożywczej w Strefie systematycznie rośnie. Na 180 działających w WSSE inwestorów 13 zajmuje się produkcją spożywczą, a kolejnych 8 jest z tą branżą ściśle powiązanych, dostarczając jej bowiem opakowań. Najszybciej w wałbrzyskiej Strefie rośnie produkcja czekolady i drobiu – i jest to zgodne z ogólnopolskimi trendami. W latach 2010–2014 wolumen dostaw drobiu wzrósł w naszym kraju o 26 proc., a najnowsze doniesienia ekonomistów mówią o niemal 35-procentowym wzroście produkcji wyrobów czekoladowych. Uruchomiona na początku września w fabryce **MONDELEZ** w Skarbmierzu pierwsza w Polsce „Linia Przyszłości” (700 tysięcy batoników w ciągu jednej zmiany!) może jeszcze zwiększyć te wskaźniki.

Międzynarodowy sukces odnoszą też polskie przetwory mleczne i mięsne. Na marginesie – doszło do kolejnej afery mięsnej, w dodatku międzynarodowej. Okazało się, że do fałszowania słynnej szynki parmeńskiej włoska grupa przestępcza wykorzystywała... polską szynkę! Może tylko ona dorównuje włoskiej?

Branża spożywcza już w 2014 roku została przez Ministerstwo Gospodarki uznana za jeden z sektorów o istotnym znaczeniu dla polskiej gospodarki. Przemysł spożywczy generuje ponad 13 proc. naszego PKB, a wartość skumulowana tych inwestycji to już 9,5 mld miliardów euro. W ciągu dekady eksport w branży wzrósł 5-krotnie (16 proc. rocznie). Rośnie sprzedaż na rynku krajowym.

Dynamiczny rozwój branży spożywczej to szansa dla branży maszynowej. W 2015 roku wartość światowego rynku maszyn i urządzeń dla przemysłu spożywczego powinna przekroczyć 45 mld USD. Pojawiają się kolejne wyzwania, także dla inwestorów specjalnych stref ekonomicznych.



BARBARA KAŚNIKOWSKA

Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, przez lata koordynowała programy Unii Europejskiej skierowane do małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. Zainicjowała powstanie Krajowego Systemu Usług dla MŚP. Jako ekspert Komisji Europejskiej była zaangażowana w programy wspierające przedsiębiorczość i rozwój regionalny. Agenda ONZ ds. rozwoju, UNDP, korzystała z jej doświadczeń przy ocenie działań wspierających biznes i kobiety w Bułgarii. W 2008 roku Barbara Kaśnikowska przyjechała na Dolny Śląsk, by kierować instytucją wspierającą dolnośląskie firmy, a później departamentem Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego odpowiedzialnym za Regionalny Program Operacyjny.



KALENDARIUM

■ Od października ubiegłego roku do tegorocznego lata przeterminowane długi Polaków spadły o prawie 2 mld zł – wynika z raportu InfoDług, przygotowanego przez firmę BIG InfoMonitor.

■ W pierwszym półroczu br. do sądów trafiło 2535 wniosków o ogłoszenie upadłości konsumenckiej; rozpatrzono 1235, a upadłość ogłoszono w 699 sprawach.

■ 99 mln zł przeznaczy rząd na projekty, które będą organizowane przez Wrocław w 2016 roku w ramach programu Europejskiej Stolicy Kultury.

■ W wieku 65 lat zmarł z powodu komplikacji pooperacyjnych jeden z najbogatszych Polaków, JAN KULCZYK. „Był mistrzem biznesu na styku z sektorem publicznym” – napisał w „GW” MICHAŁ MATYS, podsumowując karierę, w której były inwestycje m.in. w Browary Wielkopolskie, TU Warta, Telekomunikację Polską, Orlen czy Autostradę Wielkopolską.

■ 38 478 602 – tyłu mieszkańców Polski doliczył się GUS w 2015 roku. To o 17 057 mniej niż przed rokiem. Robimy się coraz starsi: 18 proc. Polaków jest w tzw. wieku poprodukcyjnym (wzrost o 3,2 proc. w stosunku do roku 2014).

■ Sprzedaż Żytniówki urosła w 2014 roku o 63 proc. To najlepszy wynik na globalnym rynku wódki.

■ Analitycy Baker & McKenzie spodziewają się, że wartość IPO na GPW wyniesie w tym roku 1,5 mld zł. W drugim półroczu możemy się spodziewać zaledwie kilku pierwszych ofert publicznych.

■ W lipcu wynagrodzenia wzrosły o 3,3 proc. w skali roku, do poziomu prawie 4100 zł. Jednocześnie zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw poszło w górę o 0,9 proc. Takie informacje podał Główny Urząd Statystyczny.

■ Według danych GUS, wskaźnik zmian cen w Polsce jest ujemny. Według urzędników ceny na koniec lipca były niższe o 0,7 proc. w porównaniu z tym samym miesiącem ubiegłego roku. W odniesieniu do czerwca spadły o 0,1 proc. Oznacza to, że wciąż mamy do czynienia z tzw. deflacją.



■ Co najmniej 550 mln zł wynoszą straty związane z tegoroczną suszą – szacuje Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

■ Weszła w życie ustawa krajobrazowa, zwiększająca możliwości walki z nielegalnymi reklamami. Po jej uchwaleniu samorządy wojewódzkie mają obowiązek przeprowadzenia audytu krajobrazowego i zdefiniowania tzw. krajobrazów priorytetowych.

■ Agencja ratingowa S&P utrzymała rating kredytowy Polski na wiarygodnym poziomie. Stabilne finanse publiczne w Polsce, elastyczność polityki pieniężnej i umiarkowane zapotrzebowanie na finansowanie zewnętrzne nadal wspierają wiarygodność kredytową naszego kraju. Agencja oczekuje wzrostu PKB w Polsce w tym roku na poziomie 3,5 proc. m.in. dzięki ożywieniu gospodarczemu w strefie euro. Jednocześnie S&P zwraca uwagę na ewentualne zagrożenia dla rozwoju gospodarki w Polsce, takie jak słabnące ożywienie w strefie euro czy zaostrzenie konfliktu między Rosją a Ukrainą.

ILONA ANTONISZYN-KLIK, WICEMINISTER GOSPODARKI

Czy strefy ekonomiczne są potrzebne? Takie pytanie na łamach periodyku wydawanego przez jedną z najlepszych stref, nie tylko w Polsce, ale i na świecie, może się wydawać czysto retoryczne. Jednak co jakiś czas, zazwyczaj w okresie kampanii wyborczych, pojawiają się zarzuty, jakoby strefy stanowiły narzędzie wykorzystywania polskiej łatwowierności przez drapieżny kapitał zachodni, wyzysku naszych pracowników i trwonienia publicznych pieniędzy na sponsorowanie wielkich zagranicznych firm.

DZIĘKUJĘ INWESTOROM I

Na szczęście gospodarka jest wymierną dziedziną, w której nie są ważne emocje, a twarde fakty. Porozmawiajmy zatem nie o tym, co się wydaje, ale co jest. Dotychczasowa historia 14 specjalnych stref ekonomicznych w liczbach to **inwestycje o łącznej wartości ponad 100 mld zł, ponad 300 tys. miejsc pracy.**

Dla przykładu przeanalizujmy tylko ostatnie cztery lata w Wałbrzyskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej „INVEST-PARK”. Od listopada 2011 roku **zarząd Strefy wydał 127 zezwoleń na działalność** (68 dla nowych inwestorów, 59 na reinwestycje firm już działających w WSSE). Aż 93 projekty inwestycyjne zostały ulokowane na Dolnym Śląsku, 18 na Opolszczyźnie, 15 w Wielkopolsce oraz 1 w województwie lubuskim. Z deklaracji zawartych w zezwoleniach wynika, że **przedsiębiorcy zainwestują prawie 7,3 mld zł i stworzą 7630 miejsc pracy. Do tej pory ponieśli ponad 3,2 mld zł nakładów i zatrudnili 3800 pracowników.** Duża część przedsiębiorców nie zakończyła jeszcze inwestycji i nie rozpoczęła rekrutacji pracowników (np. Volkswagen, który deklaruje nakłady w wysokości 3,4 mld zł i zatrudnienie co najmniej 2300 osób). Wśród nowych firm, które pojawiły się w wałbrzyskiej Strefie od listopada 2011 roku, **znacząca część to przedsiębiorstwa z polskim kapitałem (26), na drugim miejscu plasuje się kapitał niemiecki (13). Prawie połowa firm to przedstawiciele MŚP.**

Strefy nie są więc zamkniętą enklawą dla wielkich i bogatych.

Myślę, że wiele negatywnych ocen działalności stref bierze się z niewiedzy bądź niezrozumienia. Pomoc publiczna oferowana inwestorom to nie jest dotacja, subwencja czy sponsoring. Proponujemy zwolnienie z podatków w wysokości zależnej od wielu czynników, m.in. wysokości nakładów inwestycyjnych lub wielkości zatrudnienia. Najpierw więc trzeba zainwestować, spełnić wszystkie określone w zezwoleniu warunki, wykonać i utrzymać przynajmniej deklarowane zatrudnienie i mieć zysk, aby w konsekwencji otrzymać ulgi w podatku dochodowym. Oczywiście firmy mogą liczyć także na innego rodzaju wsparcie, np. zwolnienie z podatku od nieruchomości (o tym decydują samorządy), pomoc logistyczną na każdym z etapów inwestycji, od poszukiwania terenów poczynawszy, po współpracę ze strefami już w trakcie prowadzonej działalności, na przykład w zakresie poszukiwania kadr.



STREFOM

IŁONA ANTONISZYN-KLIK

Stypendystka Hans-Böckler-Stiftung w programie doktoranckim dla młodzieży uzdolnionej.

Była przewodnicząca Zespołu ds. Kobiet przy Wojewódzkiej Komisji Dialogu Społecznego. Tytuł magistra ekonomii zdobyła na Europejskim Uniwersytecie Viadrina. Ukończyła studia podyplomowe na Akademii Dyplomatycznej w Wiedniu.

Doświadczenie zawodowe zdobywała m.in. w École nationale d'administration w Paryżu. W latach 2008–2010 pracowała w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego, najpierw jako zastępca dyrektora Departamentu Rozwoju Regionalnego, następnie jako zastępca dyrektora Departamentu Europejskiego Funduszu Społecznego i Rozwoju Obszarów Wiejskich. Od 8 czerwca 2010 roku pełniła funkcję wicewojewody dolnośląskiego, a 24 listopada 2011 roku została powołana na stanowisko podsekretarza stanu w Ministerstwie Gospodarki.

Jej hobby to spacerować z psem, bieganie.

Każdy nowy zakład, nieważne, czy mały czy wielki, to miesiące ciężkiej pracy wielu osób, m.in.

z Ministerstwa Gospodarki, rządowych agencji, takich jak Polska Agencja Inwestycji i Inwestycji Zagranicznych czy Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, pracowników stref ekonomicznych, samorządów.

Serdecznie im za to dziękuję.

Robimy wszystko, co możliwe, aby potencjalni inwestorzy przekonali się, że jesteśmy dobrym partnerem. Krajem o wielkim potencjale inwestycyjnym, z dobrze przygotowanymi, atrakcyjnymi gruntami, znakomicie wykształconą kadrą, stabilną sytuacją ekonomiczną. W zamian oczekujemy poważnego traktowania i prorozwojowych inwestycji. Polska bardzo się zmieniła przez ostatnie 26 lat. Wiele osiągnęliśmy. To oznacza także, że bardziej się cenimy i stawiamy warunki. I – co mnie najbardziej cieszy – inwestorzy to rozumieją i respektują. Dziś nikt u nas nie szuka taniej siły roboczej i łatwego biznesu.

Firmy wiedzą, że mogą liczyć na strefy, strefy wiedzą, że są dla inwestorów partnerem. To dlatego nasze propozycje wspólnych działań w zakresie na przykład tworzenia szkolnictwa dualnego, współpracy w ramach klastrów edukacyjnych, klastra motoryzacyjnego, lotniczego są chętnie podejmowane przez przedsiębiorców. To jest, podkreślę jeszcze raz, partnerstwo, oparte na wzajemnym szacunku i dobrze rozumianym wspólnym interesie.

Firmy w strefie są dla nas ważne. Bardzo dziękuję inwestorom, że wybrali nasz kraj. Dziękuję polskim firmom, że coraz częściej lokują swoje przedsięwzięcia w strefach, korzystając ze stworzonych w ich ramach instrumentów wsparcia.

Jesteśmy otwarci na pomysły biznesu, samorządów, środowisk naukowych czy gospodarczych. Głęboko wierzę w to, że tylko uważne słuchanie się nawzajem, konstruktywne spieranie się, poszukiwanie konsensusu w wypracowywaniu najlepszego modelu współpracy, współdziałanie w dobrej wierze ma sens. ■

KALENDARIUM

■ 86 mld euro – tyle wyniesie kolejny, trzeci „pakiet pomocowy” dla Grecji, tj. suma nowych kredytów, których strefa euro udzieli Grekom w ciągu trzech lat.



■ Indyjska grupa TATA, produkująca brytyjskie marki samochodów Jaguar i Land Rover, potwierdziła podpisanie listu intencyjnego ze słowackim rządem. O przyciągnięcie inwestycji starała się także Polska.

■ W sierpniu 2015 roku wartość obrotów akcjami w ramach arkusza zleceń (transakcje sesyjne, bez transakcji pakietowych) na Głównym Rynku GPW wzrosła rok do roku o 9,8 proc. i wyniosła 17,7 mld zł. W tym samym miesiącu średnia dzienna wartość obrotu akcjami wyniosła 841,7 mln zł (wzrost o 4,5 proc.), a średnia dzienna liczba transakcji wzrosła o 38,8 proc., do 71,9 tys. szt.

■ W ciągu pierwszych siedmiu miesięcy br. ceny żywności w Rosji poszybowały w górę o ponad 10 proc. – wynika z komunikatu Federalnej Służby Statystycznej.

■ Nowy podatek? Coraz więcej przedsiębiorców jest za rezygnacją z podatku od firm CIT i zastąpieniem go daniną od obrotu.

■ Rozwój polskiego przemysłu wyraźnie zwolnił w sierpniu. Obrazujący to indeks PMI zanotował największy spadek wartości od 2005 roku.

■ Rada Polityki Pieniężnej nie zmieniła stóp procentowych. Oznacza to, że kredyty nadal pozostaną tanie, a lokaty nie dadzą wiele zarobić. Ostatni raz rada zdecydowała się zmienić koszt kapitału w Polsce w marcu tego roku.



■ Od początku roku już ponad 300 tys. uchodźców przedostało się do Europy przez Morze Śródziemne. Dane UNHCR pokazują, że przez ostatnie 15 lat tą drogą przedostało się nieco ponad milion ludzi. To poważne wyzwanie ekonomiczne dla całego kontynentu.

■ O 40 proc. spadła od czerwca wartość chińskiego rynku akcji. Zdaniem zachodnich ekspertów przyczyną jest słabnący wzrost gospodarczy drugiej pod względem wielkości gospodarki świata i nagła dewaluacja chińskiej waluty w sierpniu.

■ Netflix (internetowa wypożyczalnia filmów i seriali) odpowiada za aż 34,9 proc. wszystkich danych przesyłanych w USA przez Internet. Wszystko wskazuje na to, że ten światowy gigant wkrótce pojawi się również na polskim rynku.

■ Na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie zadebiutowały akcje spółki Prairie Mining Limited. Emitent jest 477. spółką notowaną na Głównym Rynku GPW oraz 14. debiutem na tym rynku w 2015 roku. Wartość instrumentów wprowadzanych wynosi 111,9 mln zł. Prairie Mining Limited to pierwsza spółka z siedzibą w Australii notowana na Głównym Rynku GPW i jednocześnie 53. zagraniczna spółka oraz drugi zagraniczny debiut na tym rynku w 2015 roku.

■ Koszty przewalutowania kredytów frankowych w połowie będą płać banki, a w połowie kredytobiorcy – taką poprawkę do ustawy o „frankowiczach” przyjął senat.

UWAGA ZMIANY!!!

PRAWO:

§ od 1 kwietnia 2015 roku zlikwidowany został **obowiązek kierowania na badania wstępne pracowników rozpoczynających pracę u nowego pracodawcy** w okresie 30 dni od dnia ustania stosunku pracy z poprzednim pracodawcą, jeżeli warunki opisane w orzeczeniu lekarskim odpowiadają tym, które występują na nowym stanowisku pracy;

§ 28 czerwca 2015 roku weszła w życie nowelizacja ustawy Prawo budowlane, która **zmienia definicję pojęcia obiektu budowlanego i obszaru oddziaływania obiektu**;

§ do 30 czerwca 2015 roku przedsiębiorcy, którzy powołali administratora bezpieczeństwa informacji (ABI) na podstawie stanu prawnego sprzed 1 stycznia 2015 roku, **mają obowiązek zgłoszenia tego powołania do GIODO**. Niedopilnowanie tego obowiązku wiąże się z obciążeniem kadry kierowniczej obowiązkami związanymi z ochroną danych osobowych;

§ od 1 lipca 2015 roku sąd rejestrowy **ma obowiązek wszczynać z urzędu postępowanie o rozwiązanie podmiotu wpisanego do KRS** bez przeprowadzania postępowania likwidacyjnego w przypadku braku złożenia dokumentów, które miały zostać złożone do 1 stycznia 2015 roku;

§ do 31 grudnia 2015 roku spółki wpisane do „starego” rejestru handlowego **mają czas na przerejestrowanie się do KRS**; w przeciwnym razie będą z urzędu uznane za wykreślone z rejestru, a ich majątek zostanie nieodpłatnie przejęty przez Skarb Państwa z mocy prawa.

PODATKI:

§ od 1 lipca 2015 roku weszła w życie **nowelizacja ustawy o VAT**; rozszerzyła ona katalog towarów, do których stosuje się procedurę odwrotnego obciążenia, zmieniła też przepisy w zakresie odpowiedzialności solidarnej nabywcy towarów oraz sposób korekty VAT od wierzytelności nieściągalnych;

§ od 1 lipca 2015 roku **można odliczać 50 proc. podatku VAT od paliwa nabytego do samochodu osobowego**.

PLANOWANE ZMIANY, DO KTÓRYCH NALEŻY PRZYGOTOWAĆ SIĘ JUŻ DZIŚ

CENY TRANS

Nowe regulacje dotyczące określenia wysokości progów powstania obowiązku sporządzania dokumentacji cen transferowych, zmiana definicji podmiotów powiązanych kapitałowo oraz wprowadzenie koncepcji trzech poziomów dokumentacji – między innymi takie zmiany zawiera przedłożony przez Ministerstwo Finansów projekt nowelizacji ustaw o PIT i CIT, który na nowo formuje polskie przepisy poświęcone cenom transferowym.

Przedefiniowane mają zostać podstawowe pojęcia. Podwyższony zostanie między innymi **próg powiązań kapitałowych potrzebny do uznania za podmiot powiązany** – z dotychczasowych 5 proc. wzrośnie do 25 proc.

Jednocześnie **zmienić się mają kategorie zdarzeń, które podlegają dokumentacji**: będą to transakcje z podmiotami powiązanimi oraz inne zdarzenia mające istotny wpływ na wysokość dochodu (straty) podatnika, jeżeli ich wartość w roku podatkowym przekroczy 50 tys. zł.

Rewolucja nastąpi **w zakresie ustalania progów powstawania obowiązku dokumentacyjnego**. Proponowane rozwiązania uzależniają je od wysokości przychodów i kosztów (rozumianych jak w ustawie o rachunkowości) w poprzednim roku podatkowym. Przewidziane są trzy progi: od 2 do 20 mln euro, powyżej 20 do 100 mln euro, a najwyższy – powyżej 100 mln euro przychodów i kosztów. Jednocześnie dla każdej kategorii wprowadzona ma być **inna definicja transakcji mających wpływ na wysokość dochodu (straty) w roku podatkowym**.

UPOWAŻNIONY PRZEDSIĘBIORCA I ULATWIENIA CELNE

ŚWIADECTWO AEO

Z dniem 1 stycznia 2008 roku weszły w życie **przepisy umożliwiające funkcjonowanie instytucji upoważnionego przedsiębiorcy (AEO)**.

Z tą datą przedsiębiorcy zainteresowani uzyskaniem statusu AEO mogą składać do organów celnych wnioski o wydanie świadectwa AEO, a po jego uzyskaniu korzystać z ulatwień odnoszących się do kontroli celnej dotyczącej bezpieczeństwa i ochrony i/lub z uproszczeń przewidzianych w ramach przepisów celnych.

KORZYŚCI WYNIKAJĄCE Z POSIADANIA STATUSU AEO:

- Status AEO przyznany w jednym państwie członkowskim Unii Europejskiej jest uznawany w całej Wspólnocie.
- W zakresie kontroli celnej dotyczącej bezpieczeństwa i ochrony przedsiębiorca może korzystać z następujących ulatwień:
 - podlega mniejszej niż inni przedsiębiorcy liczbie kontroli fizycznej i kontroli dokumentów,
 - w przypadku wytypowania go do kontroli przeprowadzana jest ona w sposób priorytetowy,
 - ma prawo uprawnienia do wcześniejszego powiadomienia o wytypowaniu przesyłki do kontroli,

FEROWE

Niezależnie od wspomnianych wartości, organy podatkowe i kontroli skarbowej będą mogły zażądać sporządzenia dokumentacji poniżej tych progów, jeżeli zachodzi podejrzenie zaniżenia wartości transakcji. Ponadto powstanie obowiązku sporządzenia dokumentacji za dany rok podatkowy spowoduje konieczność opracowania jej również za rok następny, bez względu na wysokość osiągniętych w nim przychodów lub poniesionych kosztów.

To nie koniec zmian. Kolejną z zapowiedzianych nowości jest **wdrożenie koncepcji trójstopniowej dokumentacji cen transferowych, inspirowanej rekomendacjami OECD**. Oznacza to, że od poziomu osiąganych przez podatnika przychodów i kosztów zależeć będzie zakres dokumentacji, którą będzie on zobowiązany sporządzić. Podatnicy na pierwszym progu sporządzać mają jedynie dokumentację obejmującą transakcje między podatnikiem a innymi podmiotami z grupy (tzw. *local file*). Po osiągnięciu 10 mln euro pojawi się jednak obowiązek sporządzenia dodatkowej analizy porównawczej (*benchmark study*). Przekroczenie drugie-

go progu będzie konieczność sporządzenia kolejnej dokumentacji – *master file*, czyli informacji dotyczących całej grupy. Wreszcie, najwięksi podatnicy (powyżej 100 mln euro) będą zobowiązani do tzw. raportowania według krajów, czyli sporządzenia sprawozdania o wysokości dochodów, zapłaconego podatku oraz miejscach prowadzenia działalności innych podmiotów należących do grupy kapitałowej (tzw. *country-by-country reporting*). Projekt określa też **nowe terminy na przedłożenie dokumentacji**.

Zmiany wejdą w życie 1 stycznia 2017 roku, jednak raport CbC będzie sporządzany po raz pierwszy za rok 2016, jeżeli przychody podatnika przekroczą równowartość 750 mln euro.

➔ **DOROTA BIAŁAS**

Doradca podatkowy, Associate Partner i kierownik zespołu ds. SSE w Rödl & Partner we Wrocławiu

ZWIĄZKI ZAWODOWE NIE TYLKO DLA PRACOWNIKÓW

Trybunał Konstytucyjny 2 czerwca 2015 roku wydał wyrok, w którym uznał, że **niezgodne z Konstytucją Rzeczypospolitej Polskiej jest ograniczenie wolności tworzenia związków zawodowych i wstępowania do nich osobom zatrudnionym na podstawie umów cywilnoprawnych** (tj. umów zlecenia, umów o dzieło, kontraktów menadżerskich).

W yrok nie przewiduje żadnego okresu przejściowego dla jego wejścia w życie. Oznacza to, że osoby zatrudnione na umowach cywilnoprawnych mogą zakładać związki i zrzeszać się w nich już od dnia ogłoszenia wyroku w Dzienniku Ustaw, tj. od dnia 12 czerwca 2015 roku.

W świetle powyższego należy spodziewać się w najbliższym czasie rewolucyjnych zmian w polskim prawie, które wprowadzą szereg nowych uprawnień dla osób zatrudnionych na podstawie umów cywilnoprawnych. Nie wyklucza to także występowania przez takie osoby z roszczeniami związanymi z ochroną ich praw związkowych bądź też dóbr osobistych.

➔ **TOMASZ PLEŚNIAK**

Radca prawny w Rödl & Partner we Wrocławiu

PROKURA ŁĄCZNA Z CZŁONKIEM ZARZĄDU NIEZGODNA Z PRAWEM

PROKURENT DO WERYFIKACJI

Sąd Najwyższy uchwałą z dnia 30 stycznia 2015 roku zakwestionował dotychczasową wieloletnią praktykę spółek oraz sądów rejestrowych poprzez **stwierdzenie niedopuszczalności powoływania prokurentów łącznych działających razem z członkiem zarządu**.

W związku z treścią tego orzeczenia konieczne jest dokonanie stosownych zmian w strukturach spółek, w których przewidziane zostało współdziałanie prokurenta z członkiem zarządu. Okazuje się bowiem, że **wszelkie czynności prawne dokonane po 30 stycznia 2015 roku przez tych przedstawicieli spółki są nieważne z mocy prawa**.

Tym samym na przykład kontrahent, który zawarł umowę ze spółką i chce uniknąć wywiązania się ze swoich obowiązków, może skutecznie wykazać przed sądem, że umowa jest nieważna i tym samym nie wywiera skutków prawnych. Prawdopodobnie nie każdy kontrahent zachowa się w taki sposób, jednakże warto wyeliminować takie ryzyko.

Od wspomnianej wcześniej daty 30 stycznia 2015 roku wpisy w Krajowym Rejestrze Sądowym prokury jednoosobowej, określanej jako „prokura łączna z członkiem zarządu”, będą systematycznie i konsekwentnie wykreślane z urzędu przez sądy rejestrowe.

Sąd może zatem wykreślić wszystkich prokurentów danej spółki i tym samym uniemożliwić jej funkcjonowanie w obrocie prawnym, jeżeli zarząd spółki jest jednoosobowy i ma reprezentację łączną. ■

➔ **TADEUSZ PIEKŁOWSKI**

Specjalista ds. celnych i podatku akcyzowego, agent celny w Rödl & Partner we Wrocławiu

➔ **TOMASZ PLEŚNIAK**

Radca prawny w Rödl & Partner we Wrocławiu

O JASKÓŁKACH, BIZNESIE I PRACOWNIKACH

Rozmowa ze **STANISŁAWEM LONGAWĄ**,
wójtem gminy Kłodzko, politykiem, samorządowcem

■ **W Jaskowej Dolnej, na terenie objętym Wałbrzyską Specjalną Strefą Ekonomiczną, rozpoczęła działalność firma KAYSER AUTOMOTIVE SYSTEMS POLSKA – czy to będzie jaskółka, która uczyni wiosnę?**

– Te tereny inwestycyjne zostały włączone do specjalnej strefy ekonomicznej w 2009 roku, ale współpraca z „INVEST-PARKIEM” rozpoczęła się jeszcze wcześniej i od samego początku spółka zarządzająca Strefą dała się poznać z bardzo dobrej merytorycznej pracy. Dobra współpraca wszystkich instytucji samorządowych i zarządu wałbrzyskiej Strefy, a także wybudowanie tu przez „INVEST-PARK” gotowej hali dla przedsiębiorców tworzą dobry klimat dla inwestorów. Pierwsza firma już z tego korzysta. Cieszymy się z tego wszyscy, ale od pierwszego dnia po finalizacji rozmów z firmą Kayser pracujemy nad kolejnymi projektami.

■ **Czym ziemia kłodzka może przyciągać inwestorów?**

– Po pierwsze, atrakcyjne tereny inwestycyjne: dysponujemy w gminie Kłodzko nie tylko terenami inwestycyjnymi objętymi strefą – chociaż tu rezerwa gruntów jest stosunkowo duża i obejmuje ponad 25 hektarów. Dobre wyposażenie terenów w sieć wodno-kanalizacyjną oraz dostępność energii elektrycznej i wkrótce gazu ziemnego, powinny przekonać kolejnych inwestorów. Są też inne tereny, które mogą być aktywizowane gospodarczo. Funkcjonowały tam zakłady przemysłowe przetwórstwa lnianego i włókienniczego oraz zakłady chemiczne. Gmina przygotowuje takie miejsca w **OŁDRZYCHOWICACH KŁODZKICH, KROSNOWICACH I SZALEJOWIE DOLNYM**.

Położenie gminy Kłodzko blisko granicy z Republiką Czeską, stosunkowo niedaleko od granicy z Niemcami, może być jej atutem. Naszą bolączką jest skomunikowanie z siecią autostrad, bo czas dojazdu do takiej drogi to ok. 1,5 godziny... Ale wydaje się, że ważniejszą sprawą dla inwestora jest pozyskanie rąk do pracy, co w przypadku Wrocławia czy Poznania nie jest już prostą sprawą. Przecież podwrocławskie firmy dowożą pracowników także od nas.

■ **Rzeczywiście, pozyskanie odpowiednio przygotowanych pracowników w miejscu, w którym działa firma, jest coraz częściej problemem inwestorów.**

– Przewagę ziemi kłodzkiej w konkurencji o inwestora na pewno stanowi nienasycony rynek pracy. Okolice Kłodzka to bardzo atrakcyjne tereny do życia, ale niemała grupa naszych mieszkańców dojeżdża do pracy nawet do miejscowości oddalonych o kilkadziesiąt kilometrów. Jeśli otrzymają oferty pracy bliżej domu, z pewnością chętnie z tego skorzystają, co pozytywnie wpłynie na ich życie rodzinne. Oczywiście od pracodawcy zależy, czy pozyska tych najlepszych. Pracownicy oczekują stabilniejszych form zatrudnienia, czyli umów na czas nieokreślony zamiast na przykład tygodniowych umów cywilnoprawnych, tak zwanych śmieciówek. Wynagrodzenie także musi mieć związek z jakością świadczonej pracy. Ten pracodawca, który tę tendencję zrozumie, wygra, pozyskując wartościowych ludzi. A tych tu nie brakuje.

POLSKA ADMINISTRACJA PUBLICZNA TO 444 TYSIĄCE URZĘDNIKÓW, W TYM 260 TYSIĘCY

Nie przypadkiem w tym numerze „IPI” sporo miejsca poświęcamy prezentacji mniejszych gmin i terenów inwestycyjnych poza dużymi aglomeracjami (o Lewinie Brzeskim, Książu Wielkopolskim, Niemodlinie i Dąbrowie piszemy na str. 24–27). Wydaje się, że w najbliższych latach to właśnie te lokalizacje mogą być dla inwestorów szczególnie atrakcyjne. Powodów jest wiele: dostępność terenów, poczynione z dużym udziałem środków europejskich inwestycje infrastrukturalne, większa możliwość trwałego pozyskania pracowników.

Ten lokalny rynek pracowniczy wydaje się coraz bardziej obiecujący – z uczelni płyną sygnały, że absolwenci coraz chętniej wracają w rodzinne strony, jeśli tylko mają tam szansę na zatrudnienie. Także rządowe wsparcie kształcenia zawodowego na potrzeby przedsiębiorstw wyraźnie kumuluje się w mniejszych ośrodkach – co też może dla potencjalnych inwestorów mieć pewne znaczenie.

Do niedawna dla przedsiębiorców niemałym problemem byli urzędnicy lokalni, czyli najbliższe administracyjne otoczenie, w którym zapadają decyzje umożliwiające lub blokujące inwe-

storowi niektóre działania. Na poziomie parlamentu tworzone są podstawy prawne, na poziomie rządu wypracowywane sposoby ich wdrażania, ale ostatecznie przedsiębiorca trafia tu: do wójta czy burmistrza. To oni – w Bystrzycy, Rawiczu, Otmuchowie, Szprotawie... – muszą praktycznie zastosować zasady ustalone tam, w Warszawie, a czasem w Brukseli. Jeśli rozumieją procesy gospodarcze i potrzeby inwestora – potrafią w literze prawa wyczytać też jego ducha i pomóc realizować inwestycję, podejmując bez zwłoki jednoznaczne decyzje. Jeśli nie – stają się koszmarem każdego petenta, niez-

Wynagrodzenie także musi mieć związek z jakością świadczonej pracy.

Ten pracodawca, który tę tendencję zrozumie, wygra, pozyskując wartościowych ludzi



■ **Jakie branże byłyby w rejonie kłodzkim najbardziej pożądane?**

– Nie do końca wykorzystane są możliwości rozwoju branży drzewnej. Chętnie widzielibyśmy inwestora z branży spożywczej. Chociaż ostatnie inwestycje w regionie to branża motoryzacyjna – warunki jej rozwoju na Dolnym Śląsku są korzystne, w przypadku Kłodzka także z powodu bliskości zakładów Skody w Czechach. Przypomnieć warto, że nasi mieszkańcy zdobywają doświadczenie i umiejętności zawodowe, pracując również w tych zakładach. Dlaczego nie pozyskać ich do pracy w nowych zakładach w Kłodzku czy Nowej Rudzie?

Można powiedzieć, że jeśli ktoś szuka dobrego miejsca na biznes, w którym miałby dostęp do potencjalnych pracowników, zaplecze surowcowe i przyjazne otoczenie instytucjonalne – to

STANISŁAW LONGAWA

Urodził się 27 kwietnia 1975 roku w Kłodzku, mieszka we wsi Szalejów Dolny w gminie Kłodzko. Jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie. W latach 2002–2007 był zastępcą wójta gminy Kłodzko, w latach 2006–2010 radnym Sejmiku Dolnośląskiego, w latach 2009–2010 wicemarszałkiem dolnośląskim. Od 2010 roku jest wójtem gminy Kłodzko. Jest żonaty i ma dwoje dzieci.

jest to niewątpliwie ziemia kłodzka. Moim i moich współpracowników priorytetem jest stworzenie warunków sprzyjających inwestorom. A jeśli ktoś chce prowadzić biznes i mieszkać w najpiękniejszym zakątku Europy, to zapraszam...

■ **Dziękuję za rozmowę.** ■

⇒ rozmawiała **BARBARA SZELIGOWSKA**

W SAMORZĄDACH: SYSTEM NACZYŃ POŁĄCZONYCH

leżnie od pożytków z biznesplanu, który chce on realizować.

Na szczęście z wielu źródeł, także z doświadczeń pracowników WSSE „INVEST-PARK”, wynika, że coraz częściej wśród lokalnych urzędników dominuje postawa „jestem tu dla ciebie”. Oczywiście zawsze znajdzie się wyjątek kompromitujący regułę, w końcu w Polsce jest 2478 gmin, 314 powiatów, 16 województw, każda w tych wspólnot ma swoje urzędy, biura, styl działania. Jak trafić na tę naprawdę sprzyjającą inwestorom? Wskazówką może być istnienie na określonym terenie specjalnej strefy ekonomicznej – i to

niezależnie od tego, czy inwestor stara się o pomoc publiczną (czyli będzie działał na terenie strefy) czy nie. Samorządowcy zabiegający o objęcie terenów przywilejami strefy muszą spełnić szereg wymagań, przejść procedury na poziomie spółki zarządzającej strefą i w Ministerstwie Gospodarki, by wreszcie rząd podjął decyzję o ustanowieniu specjalnej strefy ekonomicznej. Trudno wyobrazić sobie, że podejmą skutecznie taki wysiłek samorządy pozbawione otwartości na inwestorów i bez opartej na realnych przesłankach wizji rozwoju przedsiębiorczości na swoim terenie. Oczywiście w rosnącej polskiej gospodarce ten system naczyń

połączonych, który tworzą administracja centralna oraz samorządowa administracja regionalna i lokalna, jest szalenie wrażliwy na wszelkie zawirowania.

Przed wyborami parlamentarnymi („IPI” oddajemy w Państwa ręce miesiąc wcześniej) wielu samorządowców z niepokojem śledzi trwającą kampanię. Wydaje się jednak, że z punktu widzenia przedsiębiorców najważniejsze jest, by niezależnie od typu administracji i zakresu zadań przypisanych poszczególnym instytucjom mieć po drugiej stronie osoby rozumiejące istotę procesów inwestycyjnych. ■

„Dotłącz do najlepszych!”,
czyli

WIEŚCI ZE STREFOWYCH FIRM

Hiszpanie rozszerzają produkcję



Firma rozwija skrzydła na terenie wrocławskiej podstrefy WSSE „INVEST-PARK”. Zezwolenie na prowadzenie działalności gospodarczej otrzymało we wrześniu przedsiębiorstwo **GESTAMP WROCŁAW**. Dzięki inwestycji wartej 75 mln zł hiszpańska firma rozbuduje swój zakład, gdzie produkować będzie spawane elementy metalowe dla przemysłu motoryzacyjnego. Zatrudnienie znajdzie 20 nowych osób.



MONDELEZ inwestuje

Największa w WSSE firma z branży spożywczej rozpoczyna kolejną inwestycję. **MONDELEZ POLSKA PRODUCTION** za 15 mln USD zbuduje w Bielanych Wrocławskich globalne Centrum Badań i Rozwoju, które będzie pracowało nad nowymi produktami, jakością, opakowaniami, analizą preferencji klientów oraz zgodnością wyrobów z wymaganiami prawnymi dotyczącymi produktów spożywczych. Inwestycja w nowe Centrum Badań i Rozwoju we Wrocławiu może potrwać 2–3 lata. Już 2 września w fabryce czekolady w Skarbimierzu została uruchomiona nowa linia produkcyjna, stworzona w technologii przyszłości. To pierwsza taka linia w Polsce, a jej wartość wynosi 30 mld USD. **MONDELEZ INTERNATIONAL** to światowy lider w produkcji słodczy. Amerykański koncern ma w Polsce siedem zakładów. Trzy z nich działają w Wałbrzyskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej.

Lato – pychotka z Electroluxem



Lato nabrało nowych smaków dzięki firmie **ELECTROLUX**. Wraz z TVN w ramach Projektu Plaża firma organizowała warsztaty kulinarne w nadmorskich kurortach i udowodniła, że można zjeść smacznie i zdrowo, a gotowanie to czysta przyjemność. Po raz pierwszy w podróż po Polsce wyruszył także Food Truck #parawruch, wyposażony w najnowocześniejsze urządzenia firmy Electrolux. Kucharze odkrywali „Tajemnicze Składniki”, które czynią potrawę jedyną w swoim rodzaju, niezwykle produkty i ich wyjątkowe połączenia. W przygotowaniu potraw dużą rolę odgrywała para i gorące powietrze – „Tajemnicze Składniki” najlepszych szefów kuchni.

To dopiero akcja pełną parą!



Z „Linii Przyszłości” otwartej w Mondelezie w ciągu 8 godzin może zjechać nawet 700 tys. batonów

Kolejny zakład GKN Driveline w Oleśnicy



• **GKN DRIVELINE**, światowy lider w produkcji systemów układów napędowych, rozpoczął budowę kolejnego zakładu w Oleśnicy. Kamień węgielny pod nowy zakład wmurowano 29 lipca. Dzień wcześniej gratulacje złożyli firmie podczas wizyty wicepremier **JANUSZ PIECHOCIŃSKI** oraz **ILONA ANTONISZYN-KLIK**, wiceminister gospodarki. Firma GKN Driveline produkuje dla największych koncernów samochodowych, m.in. VOLKSWAGENA, TOYOTY, PORSCHE, VOLVO i AUDI. Obecnie zatrudnia prawie 900 osób.

Czekamy na kolejne inwestycje!



Fabryka zapachów Aroma Car w Kaliszu gotowa

• Po prostu przyszedł moment, w którym okazało się, że wynajmowane powierzchnie stanowią ograniczenie... Mieliliśmy innowacyjne pomysły, poszukiwaliśmy możliwości ich zastosowania, ale przestrzeń stanowiła barierę nie do pokonania – wspomina **TOMASZ RACZEK**, prezes zarządu **MTM Industries sp. z o.o.**, która od 2008 roku produkuje samochodowe odświeżacze powietrza Aroma Car. Stąd decyzja o budowie nowoczesnej hali produkcyjno-magazynowej. Prace przeprowadzono błyskawicznie i po 7 miesiącach powstał nowy zakład o powierzchni prawie 3500 m². Produkowane w najnowszych technologiach odświeżacze trafiają zarówno na rynek krajowy, jak i na rynki zagraniczne. Ciągły rozwój firmy został doceniony i po raz kolejny wyróżniony tytułem Gazeli Biznesu, przyznawanym dla najdynamiczniej rozwijających się firm z sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

Teraz przyjemniej będzie się podróżowało!



Cegiełka od „INVEST-PARKU”, którą symbolicznie wmurował wiceprezes wałbrzyskiej Strefy **TEODOR STĘPA**



Pierwszy inwestor w Lesznie

• We wrześniu odbyła się uroczystość wmurowania kamienia węgielnego pod budowę zakładu produkcyjnego i hali magazynowej firmy **IMOLA**. Polski przedsiębiorca będzie produkował opakowania z tworzyw sztucznych (worków aluminiowych, jednorazówek itp.) oraz świadczył usługi magazynowania i przechowywania towarów. Spółka w nowych obiektach zatrudni 27 pracowników.

Zareklamują nie tylko Bolesławiec



Od lewej: wiceprezes WSSE „INVEST PARK” **TEODOR STĘPA**, **ILONA ANTONISZYN-KLIK**, wiceminister gospodarki, **PIOTR ROMAN**, prezydent Bolesławca, oraz przedstawiciele Favorite Gifts Print Europe: **JOOST VAN HELDEN**, członek zarządu, i **PAWEŁ ZECH**, dyrektor zakładu w Bolesławcu

• **FAVORITE GIFTS PRINT EUROPE**, holenderska rodzinna firma produkująca materiały reklamowe, to kolejny inwestor w Bolesławcu. Zezwolenie na prowadzenie działalności w Strefie uroczyscie wręczyła firmie **ILONA ANTONISZYN-KLIK**, wiceminister gospodarki. Favorite Gifts Print Europe ulokował się w hali wybudowanej przez wałbrzyską Strefę. Planuje zainwestować tu prawie 9,5 mln zł i zatrudnić co najmniej 50 osób.

– Jesteśmy po wstępnej rekrutacji i budujemy bardzo dobry zespół. Wielu młodych ludzi wiąże przyszłość z tym regionem i naszą firmą. Są nawet osoby, które wróciły z Irlandii czy Wielkiej Brytanii, gdyż mają tutaj perspektywy rozwoju – podkreślał **PAWEŁ ZECH**, dyrektor Favorite Gifts Print Europe w Bolesławcu.

Życzymy powodzenia!!

ZAPRASZAMY STREFOWE FIRMY DO WSPÓŁREDAGOWANIA TEJ KOLUMNY. Czekamy na wieści od Państwa pod adresem:

ipi@invest-park.com.pl



BRANŻA SPOŻYWCZA W POLSCE

SEKTOR Z POTENCJAŁEM

W ciągu ostatnich dwóch dekad polski sektor spożywczy przeszedł znaczące zmiany. Analitycy związani z Polską Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych twierdzą, że stanowi jedną z branż, które najszybciej odrodziły się po kryzysie związanym z transformacją ustrojową. Co więcej, sektor spożywczy stał się ważnym stymulatorem wzrostu gospodarczego. Dzięki stałemu rozwojowi technicznemu, technologicznemu i organizacyjnemu Polska weszła do czołówki nowoczesnych i innowacyjnych europejskich producentów żywności.

Czynnikiem istotnie przyspieszającym rozwój sektora spożywczego było przystąpienie Polski do Unii Europejskiej. Wiązało się ono z szerokim strumieniem dotacji i subsydiów, zarówno przed-, jak i poakcesyjnych, umożliwiających dostosowanie zakładów produkcyjnych do standardów wymaganych w UE. Otwarcie rynków europejskich umożliwiło bardzo wyraźny wzrost eksportu. Według danych resortu gospodarki i PALiZ w okresie 1994–2012 zwiększył się on ponad trzykrotnie (z 5 mld euro do ponad 17,5 mld euro). Ostatnie dwa lata to również sukcesywny wzrost eksportu polskiej żywności.

PRZEŁAMYWANIE KRYZYSU

Co prawda problemy związane z rynkiem wschodnim (głównie rosyjskie embargo) oraz z niektórymi w Afryce Północnej i na Bliskim Wschodzie wprowadziły sporo zdenerwowania, jednak branża wychodzi zwycięsko z tych starć. Szukanie nowych rynków, przebranżawianie (tam, gdzie jest to możliwe), działania konsolidacyjne (mają niebagatelny wpływ na ceny) dają pozytywne efekty. Co więcej – niektórzy twierdzą, że istnieje realna szansa na zdobywanie nowych rynków. Nie wszystko odbywa się tu bezboleśnie, bo jak zauważają analitycy Banku BGŻ BNP Paribas, według informacji Ministerstwa Finansów w pierwszych sześciu miesiącach tego roku na

przykład wartość sprzedaży polskich przetworów mleczarskich na rynki zagraniczne wyniosła 790,1 mln euro, czyli była aż o 20 proc. niższa niż przed rokiem. Jednak na ten wynik wpływ miała m.in. bardzo wysoka ubiegłoroczna baza w ujęciu ilościowym oraz silna obniżka cen na światowych rynkach. Musimy również pamiętać, że mimo ogromnego postępu ostatnich 20 lat ciągle jeszcze gonimy innych. I tak np. stopień automatyzacji i robotyzacji w przemyśle mleczarskim okazuje się u nas prawie 20-krotnie niższy niż w Niemczech. A to w sytuacji problemów globalnych jest od razu zauważalne. Jedną z recept pozwalających na wzrost konkurencyjności jest m.in. stworzenie wspólnej dystrybucji dla sektora mleczarskiego. O takim rozwiązaniu na początku września rozmawiali szefowie 15 największych polskich spółdzielni mleczarskich (m.in. OSM Piątnica, Mlekovity, Mlekpolu, SM Gostyń czy Łowicza).

SIŁA W MAŁYCH I ŚREDNICH

ANDRZEJ FALIŃSKI, dyrektor generalny Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji, przewiduje w rozmowie z „Pulsem Biznesu”, że ważnym kanałem wzrostu wysyłki polskiej żywności do innych krajów może być eksport poprzez zagraniczne sieci handlowe. Takiego eksportu nie uwzględnia się w żadnych oficjalnych statystykach, ale jego wartość szacuje się aż na ok. 8–10 mld zł. W perspektywie pięciu lat może ona wzrosnąć o kolejne 5 mld zł, a przyczynić się do tego powinny w znacznym stopniu małe i średnie firmy. Jak podają statystyki, obecnie zaledwie 7 proc. przedsiębiorstw generuje 80 proc. polskiego eksportu rolno-spożywczego. Wkrótce może to się jednak zmienić właśnie dzięki firmom z sektora MŚP, które wciąż mają dużo wolnych mocy produkcyjnych – średnio ok. 30–40 proc.

INNOWACJE I POLSKI KAPITAŁ

Branżę z pewnością czeka jeszcze wiele wyzwań i niespodzianek związanych z koniecznością dostosowania do zmiennych warunków geopolitycznych oraz do wymogów współczesnego konsumenta. Wiceminister gospodarki **ILONĘ ANTONISZYN-KLIK** martwi niski poziom rodzimego przetwórstwa produktów rolnych.

Najmocniejsi w regionie

Jesienią 2014 roku w oparciu o międzynarodową bazę przedsiębiorstw firmy Bisnode powstał „Ranking 800 największych firm spożywczych Europy Centralnej”. W zestawieniu uwzględnione zostały firmy z Polski, Czech, Słowacji, Słowenii, Węgier, Chorwacji oraz Serbii. Wśród największych spółek spożywczych z naszego regionu czołowa dziesiątka to podmioty działające w Polsce. Nasz kraj wypada imponująco na tle innych państw regionu, co świadczy o sile i pozycji krajowej branży spożywczej w tej części Europy. Trzeba jednak zauważyć, że choć w pierwszej dziesiątce rankingu bezapelacyjnie dominuje rodzimy przemysł spożywczy, nie można powiedzieć tego samego o polskim kapitale. Na pierwszym miejscu uplasowało się Imperial Tobacco, wyprzedzając drugą Kompanię Piwowarską i zamykającą podium Grupę Animex. Kolejne miejsca zajęły odpowiednio Grupa Żywiec, JTI, Grupa Maspex, Sokół, Nestlé, SM Mlekpól i SM Mlekovita.

– Chciałabym, aby polskie przedsiębiorstwa tworzyły poważny potencjał przetwórczy nie tylko na poziomie małych gospodarstw rolnych, ale też globalnie. Dobrze byłoby, gdyby był on połączony z polskim kapitałem. Konieczne są innowacje, dlatego myślimy o zacieśnieniu współpracy z Uniwersytem Przyrodniczym we Wrocławiu – podkreśla wiceszefowa resortu. Według Ilony Antoniszyn-Klik wyzwaniem dla badaczy i naukowców może się stać konserwacja żywności.

– Rynki oczekują towarów o długiej przydatności do spożycia, ale świeżych i zdrowych, bez szkodliwej chemii. Pierwsze jaskółki już mamy, np. specjalne folie do przechowywania, nowatorskie metody suszenia czy mrożenia – wyjaśnia wiceminister gospodarki.

O intensyfikacji rozwoju mówił niedawno m.in. **SŁAWOMIR PAWŁOWSKI**, prezes CSI Słowianka ze Szczecinka. Jego zdaniem wiele małych i średnich przedsiębiorstw do tej pory nie eksportowało, gdyż nie było ich na to stać. Teraz jednak coraz częściej szukają możliwości rozwoju poza Polską – pracują nad kontraktami zagranicznymi, wystawiają się na międzynarodowych targach. Jak zauważa Sławomir Pawłowski, nawet mniejsi przedsiębiorcy od początku muszą mocno dywersyfikować kierunki swojego eksportu.

ZNACZĄCA BRANŻA

Sektor spożywczy obejmuje bardzo szeroki obszar działalności. Tworzą go firmy zajmujące się przetwórstwem produktów zwierzęcych (np. przemysł mięsny bądź mleczarski), przetwórstwem produktów roślinnych (np. przemysł zbożowo-makaronowy, owocowo-warzywny), przetwórstwem wtórnym (przemysł piekarski, paszowy, cukierniczy, koncentratów spożywczych, napojów bezalkoholowych) bądź też produkcją używek (alkohole). Produkty sektora mogą być nisko przetworzone (jak w przypadku uboju zwierząt i rozbiórki mięsa), mogą też stanowić efekt zaawansowanych procesów technologicznych (jak w przypadku żywności liofilizowanej).

Znaczenie sektora spożywczego jest nie do przecenienia. – Przemysł spożywczy generuje ponad 13 proc. polskiego PKB, a wartość skumulowana tych inwestycji wynosi 9,5 mld euro – mówił na tegorocznej konferencji dotyczącej branży prezes PAlIZ, **SŁAWOMIR MAJMAN**. W lipcu 2014 roku branża spożywcza została uznana za jeden z sektorów o istotnym znaczeniu dla gospo-

darki. A jakie są jej perspektywy w tej chwili?

PATRIOTYZM EKONOMICZNY

Polscy producenci żywności mają dziś w ręku same atuty. Sprzyjają im niskie ceny surowców, dobra opinia, jaką polskie jedzenie cieszy się na świecie, oraz relatywnie niskie notowania własnych akcji na giełdzie. **MAREK CZACHOR** z Erste Securities Polska prognozuje, że producenci będą w tym roku osiągać coraz lepsze wyniki, a wartość spółek żywnościowych będzie rosła. Spółki z tej branży skutecznie wprowadzają nowe kategorie produktów, konsolidują polski rynek poprzez rozwój organiczny, a także coraz więcej eksportują. Mimo rosyjskiego embarga wartość polskiej żywności sprzedanej za granicę przekroczyła w 2014 roku 21 mld euro. – Rozwój poza Polską według mnie jest na razie nieograniczony – ocenia Marek Czachor. – Polska żywność charakteryzuje się dobrą jakością, więc może zdobywać rynek europejski. Wartość całego eksportu żywności jest znacząca, a w ostatnich latach mocno rosła.

Nie można oczywiście zapominać o rynku polskim, w tym o dystrybucji produktów sektora spożywczego (według prognoz PMR w 2015 roku rynek artykułów spożywczych w Polsce osiągnie wartość prawie 243 mld zł, czyli 2,1 proc. więcej w stosunku do poprzedniego roku). Co prawda Polacy w międzynarodowym sondażu społecznym ISPP (International Society of Political Psychology) znaleźli się w grupie sześciu krajów o najniższym stopniu akceptacji i zadowolenia ze swoich osiągnięć politycznych i ekonomicznych, co zapewne utrudnia rozwój patriotyzmu ekonomicznego, to jednak branża spożywcza jest tu pozytywnym wyjątkiem. W tym obszarze Polacy bardzo chętnie wybierają rodzime produkty, podkreślając, że polskie są lepsze niż zagraniczne. Zjawisko patriotyzmu konsumenckiego często jest też związane z rynkiem żywności ekologicznej, który w Polsce dynamicznie rośnie. Jego wartość jest szacowana na 700 mln zł. ▀

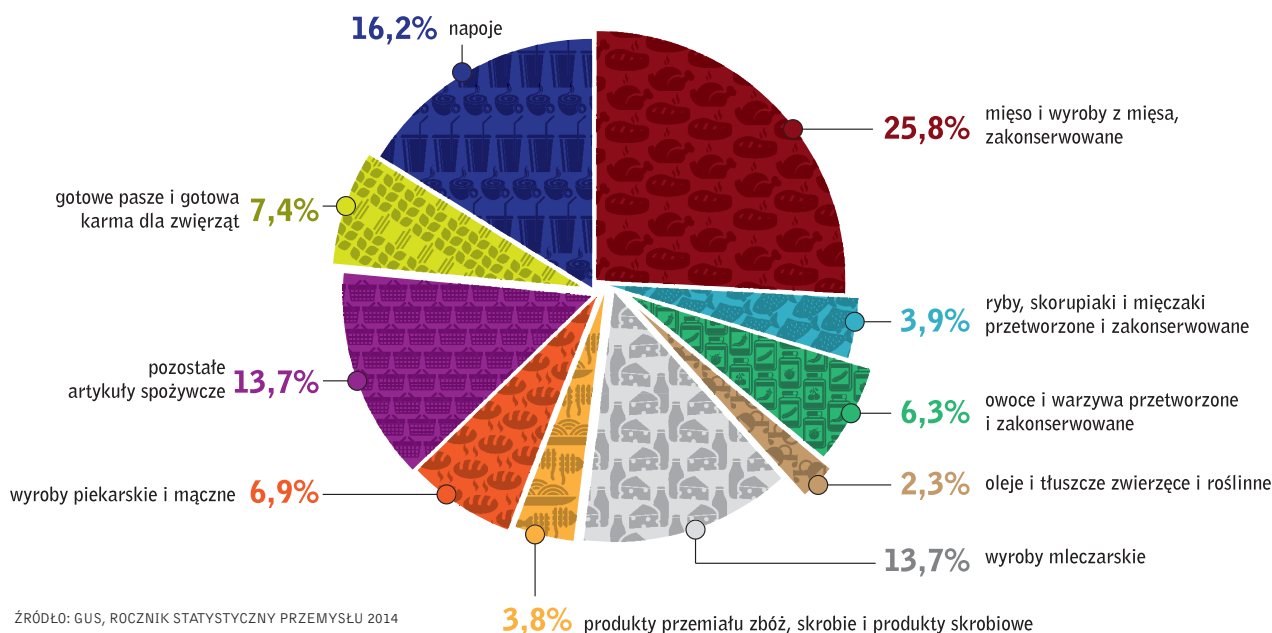
➡ **TOMASZ MIARECKI**

STREFA DLA SMAKOSZY

W podstrefach WSSE „INVEST-PARK” funkcjonuje 13 firm z branży spożywczej. Towarzyszy im 8 zakładów produkujących m.in. opakowania, folię spożywczą, etykiety samoprzylepne, ekspozytory czy materiały reklamowe.

O Strefie dla smakoszy na następnych stronach.

Udział procentowy wartości produkcji sprzedanej wyrobów spożywczych i napojów w 2013 roku



ŹRÓDŁO: GUS, ROCZNIK STATYSTYCZNY PRZEMYSŁU 2014

PRODUCENCI BRANŻY SPOŻYWCZEJ W WSSE „INVEST-PARK”

BAMA EUROPA

- 📍 OŁAWA
- 🏪 mrożone ciastka z nadzieniem owocowym

BIG PIEROGI

- 📍 OPOLE
- 🏪 wyroby oraz dodatki garmazeryjne (pierogi, sosy)

CEDROB

- 📍 KLUCZBORK
- 🏪 gotowe pasze dla zwierząt gospodarskich

DINO KROTOSZYN

- 📍 KROTOSZYN
- 🏪 centrum logistyczne oraz przetwórstwo mięsa, dania gotowe, wypiek pieczywa

FSB PIEKARNIA STRZEGOM

- 📍 STRZEGOM
- 🏪 bułki do hamburgerów, cheeseburgerów, tortille oraz croissanty

PRODUCENCI OPAKOWAŃ DLA BRANŻY SPOŻYWCZEJ W WSSE „INVEST-PARK”

ID TECHNOLOGY POLAND

- 📍 WROCŁAW
- 🏪 specjalistyczne etykiety samoprzylepne, konwertowanie materiałów

 ID technology

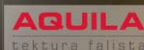
IMOLA

- 📍 LESZNO
- 🏪 opakowania z tworzyw sztucznych (worki aluminiowe, jednorazówki itp.), usługi magazynowania towarów

 IMOLA
WAREHOUSING AND LOGISTICS

AQUILA BRZEG

- 📍 SKARBIMIERZ
- 🏪 tektura falista

 AQUILA
tektura falista



SMAKOSZY



UNITED EUROPA

alino
najbliżej Ciebie

OLEOFARM
FABRYKA ZDROWIA

CEDROB

KING CHICKEN FEED

📍 ŻARÓW
🏠 mieszanki paszowe i koncentraty

KING CHICKEN FOOD

📍 ŻARÓW
🏠 wyroby z drobiu

LORENZ SNACK-WORLD LOGISTICS

📍 OŁAWA
🏠 centrum dystrybucyjne

MONDELEZ POLSKA PRODUCTION

📍 WROCŁAW, SKARBIMIERZ
🏠 wyroby czekoladowe, batony, wafelki, gummy do żucia

OLEOFARM

📍 WROCŁAW
🏠 oleje spożywcze, suplementy diety

PASTA FOOD COMPANY

📍 OPOLE
🏠 gotowe dania makaronowe (lasagne)

UNITED EUROPA

📍 ŚREM
🏠 przetwórstwo mięsa

VASCO-TECH

📍 ŚWIEBODZICE
🏠 słodziki

W WSSE „INVEST-PARK”
działa **21** firm z branży spożywczej i związanej z nią branży opakowań.

Firmy te zainwestowały już **2,45 mld zł** i zatrudniają **2712** osób.

Produkcja realizowana jest na **173,37 ha**, co stanowi **6%** całej powierzchni Strefy.



V OGÓLNOPOLSKI KONGRES BRANŻY SPOŻYWCZEJ

PROGRAM NA WWW.FOOD.CWKOPOLE.PL

Rejestracja i szczegółowy program na www.food.cwkopole.pl



Warsztaty, konferencje

- Konferencja ARR: „Współczesne drobiarstwo gwarancją jakości”
- Konferencja OCRG: „Opolskie Forum Przemysłu Rolno-Spożywczego: Polska-Białoruś-Kazachstan-Rosja-Armenia”
- Konferencja BPCC „Doing Great Business with Great Britain. Rozwijaj swoją firmę i eksportuj do Wielkiej Brytanii!”



Giełda kooperacyjna

Na Kongresie obecni będą przedstawiciele światowych koncernów, których zakłady już działają na Opolszczyźnie. Giełda pozwoli na nawiązanie nowych kontaktów handlowych, m.in. z Pasta Food Company, GoodMills, Browar Namysłów, Danone Nutricia, Mondelez, Lesaffre czy Nestlé...



Targi, wystawy

V Ogólnopolski Kongres Branży Spożywczej w Opolu to doskonałe miejsce do nawiązania kontaktów biznesowych oraz prezentacji swoich produktów i usług. Uczestnicy kongresu mają możliwość wynajęcia stoisk promocyjnych. Całości towarzyszy wyjątkowy bankiet, pozwalający na rozmowy kularowe i budowanie osobistych relacji.



CENTRUM WYSTAWIENNICZO-KONGRESOWE W OPOLU
UL. WROCŁAWSKA 158, 45-835 OPOLE
TEL. 77 446-16-80 FAX. 77 446-16-81
WWW.CWKOPOLE.PL E-MAIL: INFO@CWKOPOLE.PL

Organizatorzy



Partnerzy



Patroni medialni



Wytwórnia pasz
Cedrob w Gumowie

CEDROB SA

LIDER

Z POLSKIM KAPITAŁEM

Szynki i połówce, wędliny w galarecie, parówki, paszety, produkty wędzone, świeży i mrożony drób... produkty z logo z czerwonym kogucikiem zna wielu konsumentów. Spółka **CEDROB** jest wśród firm z kapitałem polskim liderem w produkcji mięsa i przetworów drobiowych. Firmę stworzyła w 1991 roku grupa przyjaciół, która nadal ją rozwija. Część zakładów to sprywatyzowane dawne państwowe przedsiębiorstwa (Poldrob), które nowi właściciele zmodernizowali. W portfelu Grupy Cedrob są m.in. fermy drobiowe, wylęgarnie piskląt, ubojnie, zakłady mięsne i sklepy firmowe, wytwórnie pasz produkujące m.in. dla ferm, w których Cedrob kontraktuje dostawy.

Wytwórnie pasz Cedrob zainwestował, bo to pozwoliło zwiększyć rentowność Grupy, a także ograniczyć ryzyko wzrostu cen narzucanych przez zewnętrznych dostawców pasz. Na potrzeby hodowców, z którymi Cedrob SA podpisał kontrakty na dostawy drobiu, produkują Wytwórnie Pasz w Gumowie i Raciążu. Kolejna powstanie na terenach objętych walbrzyską Strefą w Kluczborku. **Inwestycja wartości 70 mln zł przyniesie zatrudnienie co najmniej 70 osobom.**

NAJNOWOCZEŚNIEJSZE WYTWÓRNI PASZ

Wytwórnie w Gumowie i Raciążu korzystają z zaawansowanych technologii. Produkcja jest w pełni zautomatyzowana. Każdym etapem produkcji steruje program, który równocześnie archiwizuje przebieg wszystkich zdarzeń produkcyjnych od wejścia surowca do zakładu aż do wydania go w postaci paszy. W Cedrob SA powstają pasze, które pozwoliły w ciągu 8 lat na fermach pracujących dla Cedrobu osiągać najwyższe wyniki produkcyjne. Proces wytwarzania mieszanek paszowych jest jednak bardzo złożo-

ny. Na każdym etapie potrzebni są wysokiej klasy specjaliści z zakresu produkcji zwierzęcej oraz produkcji pasz, doradcy żywieniowi, pracownicy laboratoryjni, logiści, kierowcy. Cedrob Pasze zatrudnia prawie 300 osób.

Jak informuje rzecznik prasowy firmy, pracowników o podobnych kwalifikacjach Cedrob będzie potrzebował w Kluczborku, gdzie technologia produkcji będzie równie zaawansowana jak w zakładach w Gumowie i Raciążu.

DOBRA PASZA = BEZPIECZNA ŻYWNOŚĆ DLA LUDZI

W swoich wytwórniach Cedrob stosuje proces higienizacji produkcji pasz granulowanych, co maksymalnie ogranicza obecność bakterii chorobotwórczych. Odpowiedni dobór komponentów i dodatków pozwala na optymalne zbilansowanie mieszanki paszowej pokrywającej zapotrzebowanie na składniki odżywcze, minerały i witaminy żywionych zwierząt, co wpływa na lepszą kondycję zwierząt i wyeliminowanie wielu zaburzeń rozwojowych i chorób. Taka „zdrowa produkcja” polepsza jakość żywności pochodzenia zwierzęcego.



KOŁO ZAMACHOWE DLA INNYCH PRODUCENTÓW

Każdego roku Cedrob zużywa do produkcji 400 tys. ton zboża. Grupa współpracuje z 6000 gospodarstw rolnych z całej Polski. Jest największym odbiorcą zbóż, kukurydzy suchej oraz mokrej na północnym Mazowszu. Suszenie kukurydzy w firmie Cedrob daje możliwość jej uprawy w mniejszych gospodarstwach rolnych, które nie mają własnych suszarni.

Współpraca gospodarstw z Cedrobem to także szansa na stałą produkcję i pewność rynku zbytu. W globalnej skali duży inwestor stwarza koniunkturę i aktywizuje rynek produkcji rolnej. ■

➡ JACEK SERDECZNY

OLEOFARM

PRODUKUJĄ NA ZDROWIE

Olej lniany tłoczony na zimno i inne produkty z siemienia, naturalne soki bez cukru, witaminy dla niemowląt, suplementy diety w pigułkach, w płynie i w proszku, oleje z egzotycznych roślin. To tylko niektóre produkty **OLEOFARMU**, prężnie rozwijającej się firmy z polskim kapitałem.

Podstawą wysokiej jakości produktów Oleofarmu są systematycznie prowadzone badania, zarówno we własnym laboratorium, jak i w pracowniach zewnętrznych – Uniwersytetu Przyrodniczego i Akademii Medycznej we Wrocławiu. Aby być blisko świata nauki, pracownicy firmy regularnie uczestniczą w targach, konferencjach medycznych, sympozjach i kongresach. Dzięki temu załoga systematycznie podnosi kwalifikacje, a ogólnokrajowe spotkania stają się platformą wymiany poglądów i doświadczeń.

OD POCZĄTKU Z LNU

– Firmę wymyślili i założyli w 2002 roku **MAREK CHRZANOWSKI** i **LESZEK STANECKI** – mówi **JOANNA GUZICZAK**, członek zarządu i dyrektor finansowy Oleofarmu. Początkowo była to spółka cywilna, a po zmianie formy prawnej działa jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. – Nadal jednak znajduje się w rękach tych samych polskich właścicieli – podkreśla Joanna Guziczak.

Najpierw spółka zajmowała się tylko produkcją oleju dla przemysłu farmaceutycznego. Olej był tłoczony w ówczesnej siedzibie, w Pietrzykowicach w gminie Kąty Wrocławskie. W miarę rozwoju wprowadzano nowe, własne produkty, pod marką Oleofarm. – W ten sposób powstał nasz sztandarowy produkt, LenVitol – olej lniany tłoczony na zimno, który stał się bazą specjalnej diety dla chorych, a także dla osób, które chcą się zdrowo odżywiać – dodaje dyrektor Guziczak. Aby upowszechnić wiedzę o właściwościach zdrowotnych oleju lnianego oraz diety OleofarmVitol, rozpoczęto wykłady prowadzone przez dietetyków w dużych miastach Polski. Równoległe powstała produktowa linia

olejów świata, która obecnie liczy blisko dwadzieścia rodzajów. W kolejnych latach asortyment produktów Oleofarmu został poszerzony o linię produktową zdrowych soków. – Ich unikatowość polega na tym, że są to soki stu procentowe, nierozcieńczone i niezawierające cukru – zaznacza dyrektor Guziczak. Wtedy też firma zaczęła zdobywać pierwsze nagrody jako producent zdrowej żywności, a zwłaszcza olejów z nasion roślin z całego świata, uzyskiwanych metodą tłoczenia na zimno.

ROZWÓJ Z NAGRODAMI

W 2009 roku firma Oleofarm podjęła współpracę z Wałbrzyską Specjalną Strefą Ekonomiczną. – Właściciele poszukiwali gruntu pod budowę nowej fabryki, gdyż możliwości produkcyjne ówczesnego zakładu w Pietrzykowicach były już niewystarczające. Kończyły się moce przerobowe, brakowało także powierzchni magazynowych. Wynajmowaliśmy więc pomieszczenia w kilku miejscach – wspomina Joanna Guziczak. Właściciele firmy byli świadomi korzyści płynących z inwestycji na terenach WSSE, oznaczały one bowiem znaczne ulgi podatkowe. – To była nasza pierwsza tego typu inwestycja. Udało nam się z sukcesem zakończyć budowę nowego zakładu produkcyjnego – mówi dyrektor Guziczak.

Kolejne lata to był czas dynamicznego rozwoju i sukcesów firmy. Rok 2010 to zorganizowanie pierwszej naukowej konferencji medycznej „Aktualności w neonatologii i pediatrii”. Wzięło w niej udział ponad 150 lekarzy z całej Polski.

W następnym roku produkt Oleofarmu Collaflex otrzymał Nagrodę Profesorów Farmacji, która promuje rzetelnych

i uczciwych producentów oraz suplementy o wartości, potwierdzonej opiniami naukowych autorytetów. Wkrótce Nagrodę Profesorów Farmacji otrzymało już sześć produktów Oleofarmu. Ukoronowaniem dobrego 2012 roku było przyznanie godła Dobra Marka, które otrzymują najlepsze, najbardziej dynamiczne i rozpoznawalne marki na rynku polskim.

Wcześniej Oleofarm ugruntował swoją opinię prężnej firmy, organizując

Oleofarm jest beneficjentem wielu nagród i wyróżnień. Nagradzane są zarówno produkty, jak i sama firma. W ubiegłym roku spółka zajęła 1. miejsce w kategorii średnich przedsiębiorstw w konkursie organizowanym przez Państwową Inspekcję Pracy „Pracodawca – organizator pracy bezpiecznej”, a także zdobyła wyróżnienie w konkursie „Gazeta biznesu” jako jedna z najbardziej dynamicznych firm.





LenVitol
– olej lniany
tłoczony na zimno
– to wizytówka Oleofarmu

Oleofarm ma już trzy zezwolenia na prowadzenie działalności gospodarczej w WSSE „INVEST-PARK”. Firma zainwestowała ponad 20 mln zł i zatrudnia obecnie ponad 300 osób



Międzynarodową Konferencję Neonatologiczną w Zamku Książ w Walbrzychu, w której uczestniczyło ponad 300 lekarzy. Patronatem objęły to wydarzenie katedry i kliniki neonatologiczne Uniwersytetów Medycznych w Poznaniu i Wrocławiu.

Obecnie, po trzech latach od zakończenia budowy zakładu produkcyjnego w WSSE, Oleofarm przygotowuje się do realizacji kolejnego projektu: rozbudowy zakładu produkcyjnego oraz linii technologicznych w dziale produkcji. Zakład ma już zezwolenie na realizację tej inwestycji, a jej rozpoczęcie planowane jest na przyszły rok. Firma zamierza również dalej poszerzać asortyment oferowanych produktów, które zdobyły uznanie wśród klientów, co potwierdza stale rosnąca sprzedaż.

LECZNICZE INNOWACJE, ODŻYWCZA PROMOCJA

Jak podkreśla Joanna Guziczak, produkty wdrażane przez Oleofarm są coraz bardziej innowacyjne i zaawansowane technologicznie. – Przykładem tego może być nasz ostatni projekt, który otrzymał dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego „Wdrożenie technologii otrzymywania bezwęglowodanowych olejów w proszku metodą suszenia rozpyłowego”. Na bazie tego projektu wdrożony został innowacyjny produkt o nazwie Dekarcenal, stworzony z myślą o osobach chorych na nowotwory. Specjalnie opracowana, dostarczająca organizmowi niezbędnych substancji odżywczych dieta OleoKeto, w której stosowany jest produkt Dekarcenal, ogranicza ilość spożywanych węglowodanów (cukrów), które są pożywką dla nowotworów – wyjaśnia dyrektor Guziczak.

Firma co roku wdraża nowe produkty, realizując swoją misję, jaką jest promocja zdrowego stylu życia. – Wiemy, że nasi klienci chcą się zdrowo odżywiać i są coraz bardziej świadomi tego, co jest najlepsze dla ich zdrowia. Dlatego wsłuchujemy się w głos rynku i staramy się spełnić jego oczekiwania – podkreśla dyrektor Guziczak.



Jakość produktów Oleofarmu jest kontrolowana m.in. we własnym laboratorium

Spółka przeznaczająca znaczące środki finansowe na reklamę w mediach, a także kontynuuje inne działania promocyjne, wspierając sprzedaż rynkową swoich produktów. Oleofarm nie zapomina też o kobietach. Specjalny profil na Facebooku – Oleofarm dla urody – jest adresowany do pań, które w odpowiedzialny sposób chcą zadbać o swoje zdrowie, urodę i emocje. Wymogi młodych, nowoczesnych klientów spełnia też całodobowy sklep internetowy, a każdy zainteresowany może tam zasięgnąć porad i konsultacji. Misją Oleofarmu jest upowszechnianie wiedzy o prawidłowym żywieniu, stąd propozycja bezpłatnych specjalistycznych wykładów dla organizacji zajmujących się promocją zdrowego trybu życia: stowarzyszeń, uniwersytetów trzeciego wieku, klubów fitness. Wiedzą o zdrowiu dzielą się dietetycy, biochemicy czy specjaliści z dziedziny technologii żywienia. To nie przypadek, że w nazwie portalu internetowego Oleofarmu widnieje sformułowanie „Fabryka zdrowia”. ■

⇨ BARBARA SZELIGOWSKA



POZNAJMY SIĘ: OSOBOWOŚCI W STREFIE

■ JOANNA GUZICZAK, CZŁONEK ZARZĄDU FIRMY OLEOFARM SA, DYREKTOR FINANSOWY

W firmie Oleofarm pracuje od 2008 roku. Doświadczony ekspert w dziedzinie zarządzania finansami i podatkami firm. Doświadczenie zdobywała w firmach produkcyjnych z branży spożywczej i farmaceutycznej.

PASTA FOOD COMPANY

SMAKOWITA INWESTYCJA

Ponad 80 mln zł kosztowała budowa zakładu **PASTA FOOD COMPANY** na terenach **Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Opolu**. W fabryce produkowane są lasagne, między innymi dla sieci sklepów Biedronka. To najnowocześniejszy zakład francusko-belgijskiego koncernu.



Firma początkowo zatrudni 50 osób. W planach jest stworzenie trzykrotnie więcej miejsc pracy. Na zdjęciu od lewej: DIRK GOEMINNE – dyrektor zarządzający Ter Beke, GILBERT SCHMIT – prezes Stefano Toselli, DOUGLAS HAMER – prezes Stefano Toselli oraz MACIEJ WAJS – dyrektor zakładu Pasta Food Company

Sektor spożywczy zawsze był silny na Opolszczyźnie. Nie jest więc zaskoczeniem, że zdecydowaliśmy się na inwestycję właśnie w tym regionie – przyznaje **MACIEJ WAJS**, dyrektor zakładu. – Projekt możemy uznać za zrealizowany. Teraz Belgowie wraz z Francuzami będą produkować w Polsce włoskie jedzenie – śmieje się szef fabryki.

Zakład jest wspólnym przedsięwzięciem francuskiej firmy **STEFANO TOSELLI**, lidera na rynku schładzanej lasagne, oraz belgijskiej **TER BEKE**, producenta świeżej żywności. W fabryce początkowo znajdzie zatrudnienie 50 osób. Plany są jednak znacznie bardziej ambitne.

– Mamy nadzieję nie tylko otworzyć się na nowych, polskich klientów, ale również zdobyć inne rynki europejskie. Naszym celem jest zatrudnić w Opolu co najmniej 150 osób i osiągnąć obrót 250 mln zł rocznie – zdradza **DIRK GOEMINNE**, dyrektor zarządzający Ter Beke.

Zakład w Opolu ma powierzchnię 8 tys. m² i wyposażony został w nowatorskie linie do produkcji lasagne. Budowa obiektu trwała dwa lata.

– Podczas wmurowywania kamienia węgielnego padał ulewny deszcz i zastanawialiśmy się, czy to nie znak, że popełniliśmy



W Opolu działa już pierwsza linia produkcyjna. Lasagne Pasta Food to danie proste, smaczne i bez konserwantów



Nowa jakość: lasagne made in Poland!

- Po dwóch latach budowy ruszyła produkcja w zakładzie Pasta Food Company w Opolu.

Na 8 tys. m² z wykorzystaniem nowatorskich linii technologicznych powstają lasagne. Podczas uroczystego otwarcia zakładu wiceprezes WSSE „INVEST PARK” TOMASZ JAKACKI wręczył dyrektorowi Pasta Food Company MACIEJOWI WAJSOWI list gratulacyjny i pamiątkowy agat.

błąd w lokalizacji inwestycji – śmieje się Douglas Hamer, prezes firmy Stefano Toselli. – Dzisiaj jednak świeci nad nami słońce. Otwieramy nowoczesną fabrykę i mamy wspaniały zespół – podkreśla.

– Już wtedy wiedziałem, że deszcz to dobry omen dla branży spożywczej. Bez niego nie wyrosną żadne plony – mówi z uśmiechem **TOMASZ JAKACKI**, wiceprezes Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej „INVEST-PARK”. – Wraz z fabryką „wyrósł” nowe miejsca pracy, a inwestorzy zapowiadają, że nie zamierzają spoczywać na laurach – dodaje.

Wałbrzyska Specjalna Strefa Ekonomiczna posiada w Opolu ponad 40 hektarów wolnego terenu. W mieście działa obecnie 11 strefowych firm, które zainwestowały 230 mln zł i stworzyły ponad 800 miejsc pracy. ■

❖ **JACEK SERDECZNY**

THE **PASTA FOOD**
COMPANY



Podczas uroczystości otwarcia zakładów nie zabrakło słodkiej niespodzianki, czyli tortu w kształcie lasagne

Tereny inwestycyjne w **KSIAŻU WIELKOPOLSKIM, LEWINIE BRZESKIM, DĄBROWIE** i

190 NOWYCH HEK DLA PRZEDSIĘBIO

Nawet przy najbardziej zautomatyzowanej produkcji i zastosowaniu kosmicznych technologii o sukcesie lub porażce firmy decydują ludzie. Najlepsi menadżerowie potrzebują wokół siebie pracowników zaangażowanych i pozytywnie zmotywowanych, a firmy najlepiej się rozwijają w otoczeniu otwartym i przyjaznym. „IPI” prezentuje kolejne miejsca dobre i do pracy, i do wypoczynku – gminy, które czekają na inwestycje.

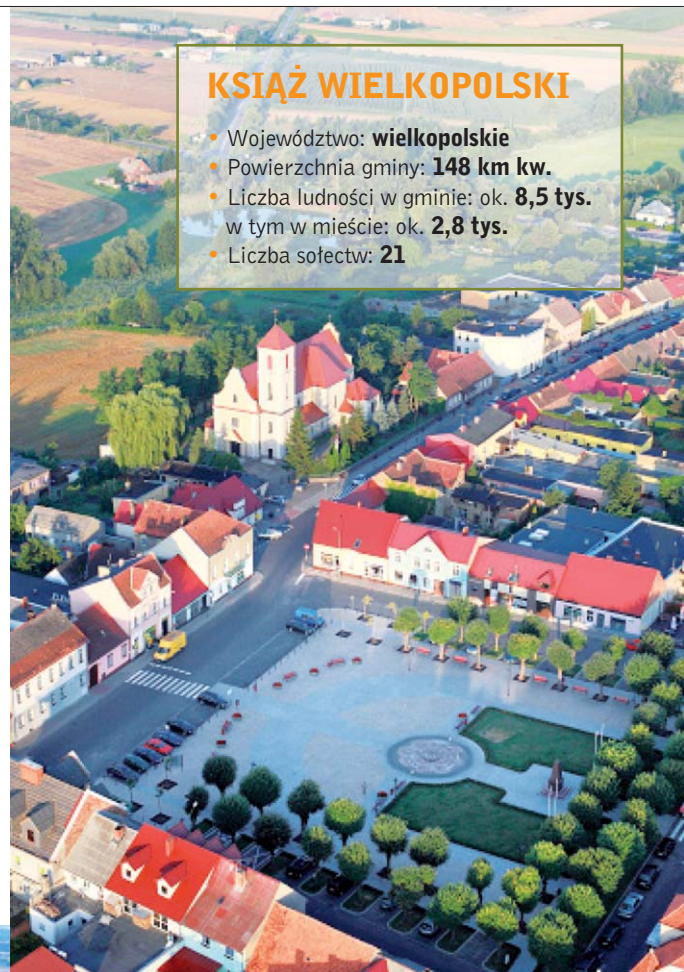
Książ Wielkopolski: 48 ha

MIEJSCE DOBRE DO PRACY I RELAKSU

Książ Wielkopolski, środek województwa wielkopolskiego, niecała godzina drogi od stolicy regionu, Poznania. Urokliwa gmina zaskakująca zmiennością krajobrazu, położona na obszarze pradoliny Warty oraz Pojezierza Krzywińskiego.

Jeśli ktoś szuka miejsca do życia w ekologicznej i czystej przestrzeni, to w okolicach Książa Wielkopolskiego je znajdzie. Ci, którzy po pracy potrzebują aktywnego wypoczynku, znajdą dobrze przygotowane ośrodki nad Wartą i Jeziorem Jarosławskim.

Centrum gminy: miasto Książ Wielkopolski, znane w polskiej historii z bohaterskiej obrony powstańców w czasie Wiosny Ludów w 1848 roku, urzeka swoim klimatem. Tu historia harmonijnie przenika współczesność, a zintegrowana społeczność lokalna ma realny wpływ na planowanie przyszłości.



KSIAŻ WIELKOPOLSKI

- Województwo: **wielkopolskie**
- Powierzchnia gminy: **148 km kw.**
- Liczba ludności w gminie: ok. **8,5 tys.**
w tym w mieście: ok. **2,8 tys.**
- Liczba sołectw: **21**

ZDJĘCIA: ZA ZGODĄ URZĘDU GMINY KSIAŻ WIELKOPOLSKI

Teren inwestycyjny włączony w granice WSSE to teren przeznaczony pod działalność gospodarczą w części związanej z eksploatacją złoża ceramiki budowlanej, zatem może być atrakcyjny dla inwestorów z tej branży:

- powierzchnia **48 ha**
- teren płaski, położony w miejscowości Radoszkowo przy drodze gminnej
- **14 km** od drogi krajowej nr 11
- **50 km** od autostrady A2

NIEMODLINIE

TARÓW RCZYCH



Lewin Brzeski: 31 ha

GRUNT NA MEDAL, GMINA NA WYPOCZYNEK

Gmina Lewin Brzeski leży pomiędzy Opolem a Wrocławiem, przy głównych szlakach drogowych i kolejowych łączących Dolny Śląsk z południową częścią Polski. To atrakcyjne miejsce do osiedlania się osób z większych miast, takich jak Opole, Brzeg, Wrocław.

Region oferuje doskonałe tereny do wypoczynku po pracy – dwa zbiorniki wodne w Ptakowicach, jezioro w Lewinie Brzeskim ze 126-metrowym pomostem i dobrze zagospodarowaną plażą, lasy i łąki, wzgórze widokowe, trasy spacerowe i rowery na wałach Nysy Kłodzkiej.

Dominującą sferą działalności gospodarczej w gminie jest budownictwo i wszelkie usługi z nim związane. Na terenach przeznaczonych pod rozwój przemysłu działa z powodzeniem zakład Strunobet, produkujący słupy betonowe. Zakładem z ogromnymi tradycjami jest MERA SA, zajmująca się produkcją i sprzedażą schodów i elementów drewnianych do klatek schodowych.



LEWIN BRZESKI

- Województwo: **opolskie**
- Powierzchnia gminy: **159,7 km kw.**
- Liczba ludności w gminie: ok. **13,7 tys.**
- Liczba sołectw: **20**



ZDJĘCIA: ZA ZGODĄ URZĘDU MIEJSKIEGO LEWIN BRZESKI

Teren inwestycyjny włączony w granice WSSE został laureatem w prestiżowym ogólnopolskim konkursie „Grunt na medal 2008”:

- powierzchnia **31 ha**
- teren płaski, z istniejącą w bliskiej odległości infrastrukturą techniczną oraz bocznica kolejową linii Wrocław–Katowice, położony przy drodze gminnej i wojewódzkiej nr 458
- **1,5 km** od drogi krajowej nr 94 Kraków–Wrocław
- **18 km** od autostrady A4



Neorenesansowy zamek w Dąbrowie z XVII wieku, poniżej – Potok Prószkowski w Niewodnikach

DĄBROWA

- Województwo: **opolskie**
- Powierzchnia gminy: **130,84 km kw.**
- Liczba ludności w gminie: ok. **9,5 tys.**
- Liczba sołectw: **15**



Teren inwestycyjny włączony w granice WSSE położony jest w miejscowości Karczów, z uwagi na wielkość może być przeznaczony dla dużego inwestora:

- powierzchnia **109 ha**
- teren o regularnym kształcie, z możliwością pełnego uzbrojenia
- graniczy z rozwidleniem dróg krajowych nr 46 i 94, skrzyżowanie dróg krajowych będzie przebudowane na rondo, z którego, zgodnie z decyzją GDDKiA, będzie możliwy wjazd na teren inwestycyjny
- **8 km** od autostrady A4 (węzeł Prądy)
- **10 km** do Opola
- porty rzeczne: **10 km** (Opole), **100 km** (Wrocław), **80 km** (Gliwice)
- kolej: **3 km** (Dąbrowa), bocznicą kolejową: **16 km** (Opole)
- lotnisko międzynarodowe: **90 km** (Wrocław)



ZDJĘCIA: ZA ZGODĄ URZĘDU GMINY DĄBROWA

Dąbrowa: 109 ha

ZIELONO, SPOKOJNIE, BEZPIECZNIE

Dąbrowa położona jest w bezpośrednim sąsiedztwie stolicy województwa, Opola. To wyjątkowe, ciągle jeszcze niedocenione źródło wrażeń dla turysty szukającego bliskiego kontaktu z naturą. Miłośnicy ciszy i spokoju, fotografiki przyrodniczej, zbieracze grzybów, a przede wszystkim fani rowerowych wypadów za miasto znajdą tu dla siebie doskonałe miejsce.

Szlak doliną Odry, rozległe tereny rolnicze, brak przemysłu ciężkiego, różnorodność krajobrazów, brak zgiełku ulic oraz głośnych, ruchliwych centrów handlowych sprawia, że docenimy wartość tych miejsc.

Dąbrowskie szlaki rowerowe to ponad 60 km wytyczonych, oznakowanych polnych i leśnych tras. Szlak główny prowadzi nas przez 9 miejscowości. Obok niego wytyczony jest szlak prowadzący po obszarze chronionego krajobrazu Borów Niemodlińskich, a dolina Odry umożliwi układanie tras w formie pętli. Oznakowane szlaki za-

prowadzą nas również do gmin sąsiednich, np. Niemodlina i Lewina Brzeskiego. Stamtąd jechać możemy dalej i dalej... Najodważniejsi sympatycy dalekobieżnych wypraw rowerowych dojadą przez powiat nyski aż do czeskiego Jesenika.

Szlak tylko w jednym miejscu przecina droga krajowa nr 46, jednak jest tam bezpiecznie, ponieważ funkcjonuje sygnalizacja świetlna. Za to do Opola dojedziemy przez Sławice. Harmonia natury, Bory Niemodlińskie, Grądy Odrzańskie, rezerwat Prądy, drapieżny błotniak, kormorany, dzięcioły, rzadko spotykane czarne bociany,

piękny krajobraz, malownicze polne drogi, stawy.

Gmina ma dobrze rozwiniętą sieć drogową i jest korzystnie usytuowana przy szlaku żeglugowym na Odrze. Dużym komunikacyjnym atutem jest również przebiegająca tu linia kolejowa o znaczeniu międzynarodowym nr 132 relacji Wrocław–Bytom.

Dodatkową zachętą dla inwestorów stanowią podatki, jedne z niższych w całym województwie. Włodarze zapraszają przedsiębiorców i chętnie podejmują rozmowy negocjacyjne z zainteresowanymi w sprawie specjalnych ulg.

Niemodlin: 2 ha

DLA MAŁYCH I ŚREDNICH FIRM

Gmina Niemodlin znajduje się w środkowo-zachodniej części województwa opolskiego, zaledwie kilka kilometrów od autostrady A4 i 30 minut drogi od Opola, stolicy województwa. Gmina ta należy do większych w województwie.

Niemodlin leży w krainie geograficznej zwanej Równiną Niemodlińską, w samym centrum dużego kompleksu leśnego Borów Niemodlińskich. Gmina jest bogata w wody powierzchniowe – na jej terenie znajduje się wiele stawów, dlatego od lat rozwija się tu hodowla karpia. Niemodlin jest miejscem działalności przedsiębiorstw z wielu branż – rolniczej, budowlanej czy spożywczej. Na terenach wiejskich gminy prężnie działają liczne firmy zajmujące się hodowlą drobiu.

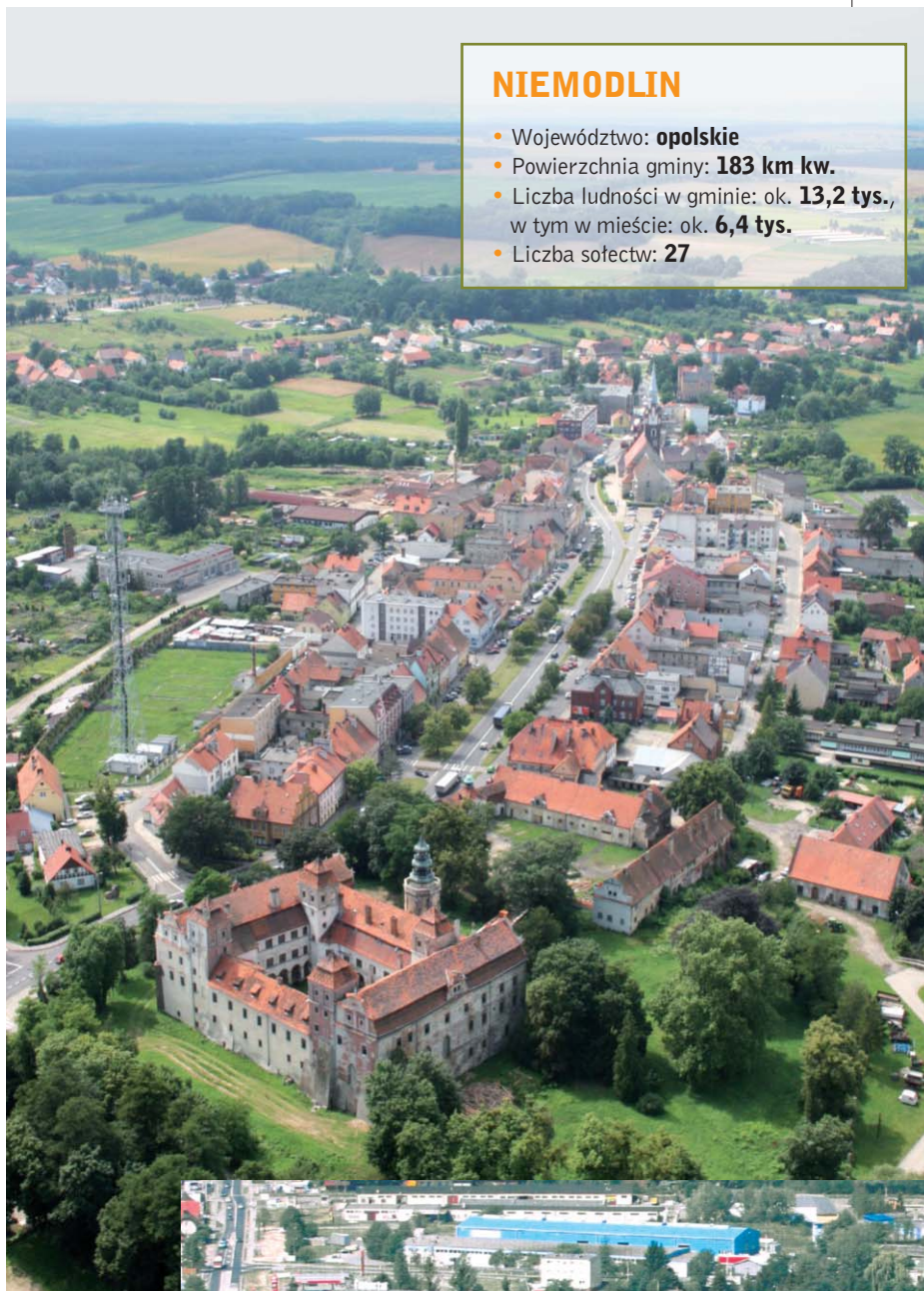
Historia miasta sięga początków Księstwa Opolskiego i władających nim Piastów. Prawa miejskie i herb nadano mu około 1283 roku. Jedną z najbardziej rozpoznawalnych budowli niemodlińskiej starówki jest usytuowany we wschodniej części zamek, który początkowo był kasztelańską wieżą. W 1313 roku rozbudowano ją i urządzono w niej siedzibę władcy. W połowie XV wieku w miejscu wieży stanął książęcy zamek, otoczony murem i fosą. Ta gotycka budowla przetrwała do połowy XVI wieku, kiedy to Niemodlin został prywatną własnością rodów szlacheckich. Popiastowski zamek wielokrotnie przebudowywano, dostosowując jego przestrzeń do wymogów magnackich rezydencji.

Gmina Niemodlin znana jest z wielu atrakcji turystycznych i krajobrazowych. Znajduje się tu m.in. park w Lipnie, a w nim założony w 1782 roku ogród dendrologiczny z unikatowymi okazami drzew i krzewów z różnych części świata. Jest także kąpielisko miejskie, wybudowane w 1935 roku, w otulinie parku, składające się z trzech połączonych ze sobą basenów; trenowali tu m.in. olimpijczycy. Na terenie kąpieliska funkcjonuje park linowy. Miasto dysponuje rozwiniętą bazą sportowo-rekreacyjną, sprzyjającą organizacji licznych wydarzeń.

➔ **PAULINA SANTOS CORDEIRO SARAIVA, Departament Inwestycji WSSE „INVEST-PARK”**

Teren inwestycyjny włączony w granice WSSE przeznaczony głównie dla małych lub średnich przedsiębiorstw, firm lokalnych:

- powierzchnia **2 ha**
- teren płaski, zlokalizowany w przemysłowej części Niemodlina, z możliwością dostępu do infrastruktury technicznej
- przy drodze krajowej nr 94 Kraków–Wrocław
- bocznicą kolejową: **0,9 km**
- **5 km** od autostrady A4



NIEMODLIN

- Województwo: **opolskie**
- Powierzchnia gminy: **183 km kw.**
- Liczba ludności w gminie: ok. **13,2 tys.**, w tym w mieście: ok. **6,4 tys.**
- Liczba sołectw: **27**

ZDJĘCIA: ZA ZGODĄ URZĘDU MIEJSKIEGO NIEMODLIN



Jak ustalić wielkość przedsiębiorstwa

NIE TAKI STATUS

W poprzednim numerze „IPI” pisaliśmy o podstawowych kryteriach określających status przedsiębiorstwa. Przypomnijmy, iż wielkość firmy decyduje o wysokości otrzymywanej pomocy publicznej, możliwości zakupu używanych środków trwałych czy okresie utrzymania tzw. trwałości projektu. Przedsiębiorstwa należące do sektora MŚP mają łatwiej i osiągają więcej korzyści w porównaniu z dużymi przedsiębiorstwami. Ta szczególna pozycja firm małych i średnich w kontekście udzielania pomocy publicznej jest wynikiem ich trudności w dostępie do środków finansowych oraz słabszej pozycji na rynku w porównaniu z dużymi koncernami.

Ocena wielkości przedsiębiorstwa dokonywana jest na podstawie danych finansowych (tj. obrotu lub sumy bilansowej) oraz liczby zatrudnionych osób.

Oprócz danych podstawowych przedsiębiorstwa należy zbadać, czy jest to podmiot samodzielny czy powiązany (kapitałowo lub poprzez osoby wspólników albo udziałowców) z innymi przedsiębiorcami. Przedsiębiorstwo, które formalnie spełnia kryteria MŚP, ale działa w ramach grupy firm, ma bowiem zapewnione warunki działalności podobne jak duża firma i nie powinno korzystać z przywilejów zarezerwowanych dla podmiotów o słabszej pozycji rynkowej. Przynależność do grupy oceniana jest z funkcjonalnego i gospodarczego punktu widzenia.

PRZEDSIĘBIORSTWO NIEZALEŻNE

Przedsiębiorstwo niezależne to przedsiębiorstwo, które nie jest powiązane z żadnym innym przedsiębiorstwem lub posiada mniej niż 25 proc. udziałów lub praw głosów w innym przedsiębiorstwie. W przypadku przedsiębiorstwa niezależnego dane dotyczące liczby pracowników i dane finansowe ustalane są wyłącznie na podstawie jego ksiąg rachunkowych.

Przedsiębiorstwo będzie jednak uznane za niezależne, gdy udziały na poziomie 25–50 proc. będą w nim posiadały:

- publiczne korporacje inwestycyjne, spółki kapitałowe podwyższonego ryzyka, indywidualni lub zbiorowi inwestorzy niezależni inwestujący w przedsiębiorstwa nienotowane na giełdzie (tzw. Business Angels), jeżeli łączna kwota inwestycji nie przekroczy 1,25 mln euro;
- uniwersytety lub ośrodki badawcze nienastawione na zysk;
- inwestorzy instytucjonalni, w tym fundusze rozwoju regionalnego;
- samorządy lokalne z rocznym budżetem nieprzekraczającym 10 mln euro oraz liczbą mieszkańców poniżej 5000.

PRZEDSIĘBIORSTWO PARTNERSKIE

Przedsiębiorstwo partnerskie to przedsiębiorstwo, które posiada (samodzielnie lub wspólnie z co najmniej jednym przedsiębiorstwem powiązaniem) co najmniej 25 proc., lecz nie więcej niż

| Kategoria przedsiębiorstwa | Liczba zatrudnionych (RJR) | Roczny obrót (EUR) | lub | Całkowity bilans roczny (EUR) |
|----------------------------|----------------------------|--------------------|-----|-------------------------------|
| duże | ≥ 250 | > 50 mln | lub | > 43 mln |
| średnie | < 250 | ≤ 50 mln | lub | ≤ 43 mln |
| małe | < 50 | ≤ 10 mln | lub | ≤ 10 mln |
| mikro- | < 10 | ≤ 2 mln | lub | ≤ 2 mln |

50 proc. kapitału lub praw głosów w innym przedsiębiorstwie. W przypadku przedsiębiorstwa partnerskiego należy dodać do własnych danych procent liczby osób zatrudnionych (wyrażonej jako RJR) i danych finansowych wszystkich przedsiębiorstw partnerskich. Procent ten odzwierciedla posiadany proporcjonalny udział w kapitale lub w głosach (w zależności od tego, który jest większy).

PRZYKŁAD

Jeżeli przedsiębiorstwo A ma 33 proc. udziałów w przedsiębiorstwie B, to do wyliczenia wielkości przedsiębiorstwa B bierzemy pod uwagę 100 proc. wartości RJR i danych finansowych przedsiębiorstwa B oraz 33 proc. wartości RJR i danych finansowych przedsiębiorstwa A.

Jeśli jednak co najmniej 25 proc. kapitału lub głosów jest kontrolowanych przez jeden lub kilka podmiotów publicznych, to takie przedsiębiorstwo nie może być uznane za MŚP, mimo że dane finansowe i poziom zatrudnienia mogłyby na to wskazywać. Wynika to z faktu, że przedsiębiorstwo będące własnością państwową może znaleźć się w uprzywilejowanej pozycji na rynku i uzyskać przewagę nad przedsiębiorstwami finansowanymi przez kapitał prywatny.

STRASZNY



PRZEDSIĘBIORSTWO POWIĄZANE

Przedsiębiorstwo powiązane to takie, które pozostaje w jednym z poniższych związków:

- przedsiębiorstwo ma większość praw głosu w innym przedsiębiorstwie w roli udziałowca/akcjonariusza lub członka;
- przedsiębiorstwo ma prawo wyznaczyć lub odwołać większość członków organu administracyjnego, zarządzającego lub nadzorczego innego przedsiębiorstwa;
- przedsiębiorstwo ma prawo wywierać dominujący wpływ na inne przedsiębiorstwo zgodnie z umową zawartą z tym przedsiębiorstwem albo postanowieniami w jego statucie lub umowie spółki;
- przedsiębiorstwo będące udziałowcem/akcjonariuszem lub członkiem innego przedsiębiorstwa kontroluje samodzielnie, zgodnie z umową z innymi udziałowcami/akcjonariuszami lub członkami tego przedsiębiorstwa, większość praw głosu udziałowców/akcjonariuszy lub członków w tym przedsiębiorstwie.

W przypadku przedsiębiorstwa powiązanego należy dodać do własnych danych 100 proc. danych wszystkich przedsiębiorstw powiązanych.

PRZYKŁAD

Jeżeli przedsiębiorstwo A ma 70 proc. udziałów w przedsiębiorstwie B, to do wyliczenia wielkości przedsiębiorstwa B bierzemy pod uwagę 100 proc. wartości RJR i danych finansowych przedsiębiorstwa B i 100 proc. wartości RJR i danych finansowych przedsiębiorstwa A.

WARTO SPRAWDZIĆ:

- ✓ Załącznik I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu
- ✓ Decyzję Komisji Europejskiej C 8/2005 z 7 czerwca 2006 r., Nordbrandenburger UmesterungsWerke
- ✓ Wyrok Sądu Pierwszej Instancji z 14 października 2004 r. w sprawie Pollmeier Malchow GmbH & Co. KG v. Komisja Wspólnot Europejskich, T-137/02
- ✓ Nową definicję MŚP. Poradnik dla użytkowników i wzór oświadczenia

POWIĄZANIA MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI POPRZEC OSOBY FIZYCZNE

Oprócz powiązań danego przedsiębiorstwa z innymi przedsiębiorstwami mogą wystąpić również powiązania przedsiębiorstw przez osoby fizyczne. Powiązania te należy także uwzględnić, oceniając wielkość przedsiębiorstwa. Jeżeli na przykład jedna osoba fizyczna jest właścicielem dwóch lub więcej przedsiębiorstw działających na tym samym lub pokrewnych rynkach – przedsiębiorstwa te należałoby uznać za powiązane, ponieważ poprzez osobę jednego właściciela mogą one wpływać na swoją działalność, np. udzielać sobie wzajemnie pożyczek, planować wspólną strategię, posiadać wspólne rynki zbytu itd. Dlatego takie powiązania mogą mieć znaczenie równorzędne z udziałami w innym przedsiębiorstwie.

ZMIANA STATUSU

Jeśli przedsiębiorstwo przekroczy próg zatrudnienia lub pułap finansowy w trakcie ostatniego roku, nie wpłynie to na jego wielkość. Zachowuje ono taki status, jaki miało na początku roku, chyba że zjawisko to powtarza się w ciągu kolejnych dwóch lat – wówczas następuje zmiana.

Wyjątkowo, gdy przedsiębiorstwo mające status MŚP zostanie przejęte przez przedsiębiorstwo duże, utraci swój status z dniem przejęcia, a okres dwóch lat obrachunkowych przewidzianych na taką zmianę nie będzie miał w tej sytuacji zastosowania. ■

➔ ANNA ZIARKO

Autorka jest głównym specjalistą w WSSE „INVEST-PARK”, doświadczoną konsultantką firm w zakresie pomocy publicznej.
Napisz: a.ziarko@invest-park.com.pl

ZAPRASZAMY DO BOLESŁAWCA

To już piąte zamiejscowe biuro spółki **WSSE „INVEST-PARK”**. Po Wrocławiu, Kłodzku, Opolu, Wrześni przyszła kolej na Bolesławiec.

▼ Uroczystość otwarcia nowej siedziby odbyła się 16 września. Wstęgę przecinali: EWA SONDAJ – radna powiatu bolesławieckiego, TEODOR STĘPA – wiceprezes Strefy, MARIAN HANISZEWSKI – wicestarosta powiatu bolesławieckiego, IŁONA ANTONISZYN-KLIK – wiceminister gospodarki, KORNEL FILIPOWICZ – zastępca prezydenta Bolesławca, JAN COŁO-KIDZI – prezes Kopalni Piaskowca JAN ZBYLUTÓW IV.



WITAMY W STREFIE!



Prawie 100 osób może znaleźć pracę w nowej fabryce firmy **Kayser Automotive Systems** w Kłodzku na terenie wałbrzyskiej Strefy w hali przemysłowej. Zezwolenie na prowadzenie działalności wręczył prezesem firmy **JANUSZ PIECHOCIŃSKI**, wicepremier, minister gospodarki.

Kayser Automotive Systems GmbH to niemiecki koncern produkujący części i komponenty do samochodów takich marek, jak m.in. Audi, Volkswagen, Volvo czy Porsche. Posiada fabryki w Niemczech, Hiszpanii, na Węgrzech, w Meksyku, Stanach Zjednoczonych i Chinach. Na zdjęciu od lewej: **BARBARA KAŚNIKOWSKA**, prezes WSSE „INVEST-PARK”, **JANUSZ PIECHOCIŃSKI**, wicepremier i minister gospodarki, **KURT HEINZ BORTH**, prezes zarządu A. Kayser Automotive Systems GmbH, **RALF JAKUBIAK**, prezes zarządu Kayser Automotive Systems Polska. ▲



Utworzenie w Bolesławcu biura WSSE ułatwi przedsiębiorcom i samorządowcom dostęp do informacji i fachowej pomocy ze strony spółki zarządzającej wałbrzyską Strefą oraz pozwoli na jeszcze efektywniejsze pozyskiwanie kolejnych inwestycji.

HALA W OBIEKTYWIE



▲ Fotografia przedstawiająca halę przemysłową Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej „INVEST-PARK” w Wałbrzychu zajęła 6. miejsce w konkursie na najlepsze zdjęcie inwestycji komercyjnej i przemysłowej w Polsce zorganizowanym przez serwis Tereny Inwestycyjne Info. Spośród kilkudziesięciu nadesłanych fotografii najciekawsze ujęcia wybierali Czytelnicy serwisu.

Pobiegliśmy z TOYOTĄ!

▼ Ponad 200 zawodników z 27 drużyn wzięło udział w XI edycji biegu **Ekiden**, organizowanego przez wałbrzyską fabrykę **Toyota Motor Manufacturing Poland**. W zawodach wziął także udział zespół **WSSE – „INVEST-PARK TEAM”**. Część środków z imprezy przekazano na cele charytatywne.

Ekiden adresowany jest głównie do pracowników fabryki Toyota oraz ich rodzin. Gościnnie zapraszane są także drużyny z innych zakładów. Linij mety pierwsza przekroczyła drużyna „Biegaj – Zapobiegaj”.

INVEST-PARK TEAM potwierdził zasadę, że najważniejsza jest dobra zabawa, plasując się ostatecznie na 23. miejscu. Na zdjęciu na mecie: **JACEK SERDECZNY**, **ROBERT WŁOCHAL**, **IZABELA MAŁEK**, **ANNA STEC**, **JORGE SANTOS**, **IWONA ŁUBKOWSKA**, **MICHAŁ KOZIOŁ**, **MAJA MAROŃSKA** i **MACIEJ TYSZKA**. ▲



PRZEGLĄD

INWESTYCJE DLA GOSPODARKI!

– Województwo dolnośląskie jest jednym z lepszych przykładów zrozumienia dla przedsiębiorczości i dla gospodarki. Katalizatorem rozwoju są specjalne strefy ekonomiczne – podkreślił podczas konferencji prasowej 27 lipca we Wrocławiu JANUSZ PIECHOCIŃSKI, wicepremier, minister gospodarki.

Wicepremier wskazał na trzy główne nurty gospodarczego rozwoju – stymulowanie konsumpcji wewnętrznej, stały wzrost eksportu i rozwój potencjału inwestycyjnego, przede wszystkim przedsiębiorstw z każdego sektora. W pobudzaniu inwestycji szczególną rolę do odegrania mają specjalne strefy ekonomiczne. Stąd obecność na konferencji odpowiedzialnej za funkcjonowanie stref IŁONY ANTONISZYN-KLIK, wiceminister gospodarki, i BARBARY KAŚNIKOWSKIEJ, prezes Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej „INVEST-PARK”.



EWA MAŃKOWSKA, wicemarszałek województwa dolnośląskiego, IŁONA ANTONISZYN-KLIK, podsekretarz stanu w Ministerstwie Gospodarki, JANUSZ PIECHOCIŃSKI, wicepremier, minister gospodarki, JOANNA BRONOWICKA, wicewojewoda dolnośląski, BARBARA KAŚNIKOWSKA, prezes WSSE „INVEST-PARK”

Około 80 mln zł planuje przeznaczyć WSSE „INVEST-PARK” na inwestycje zwiększające atrakcyjność swoich terenów. W ciągu najbliższych lat powstanie nawet 10 hal przemysłowych, dostępnych dla inwestorów.

– Jestem przekonana, że takie obiekty przyciągną do Strefy kolejne firmy i przyczynią się do stworzenia nowych miejsc pracy. Nasze doświadczenia to potwierdzają – mówiła wiceminister gospodarki IŁONA ANTONISZYN-KLIK podczas spotkania z mediami w biurze WSSE „INVEST-PARK”.



W ubiegłym roku wałbrzyska Strefa zrealizowała pilotażowy program budowy hal przemysłowych na wynajem w Wałbrzychu, Bolesławcu, Nowej Rudzie i Kłodzku. Obiekty zmniejszają początkowe koszty inwestycyjne dla przedsiębiorstw oraz pozwalają na szybsze rozpoczęcie działalności. Wszystkie cztery hale zostały już zagospodarowane przez przedsiębiorców. W trakcie budowy są kolejne – w Dzierżonowie i we Wrześni.



Stoją od lewej: RAFAŁ JURKOWLANIEC, prezes Legnickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, ROBERT RADOŃ, dyrektor oddziału GDDKiA we Wrocławiu, IŁONA ANTONISZYN-KLIK, podsekretarz stanu w Ministerstwie Gospodarki, IWONA DYSZKIEWICZ, dyrektor oddziału ANR we Wrocławiu, MONIKA GAŚTOROWSKA, dyrektor Departamentu Rozwoju Regionalnego w PAIiZ. Porozumienie podpisuje BARBARA KAŚNIKOWSKA, prezes WSSE „INVEST-PARK”

▲ Nowe inwestycje i miejsca pracy w pasie drogi ekspresowej to główne cele projektu „S5 – Kierunek Dobrych Inwestycji”. W pobliżu budowanej trasy mają powstać hale przemysłowe na wynajem oraz infrastruktura towarzysząca. Porozumienie „S5 – Kierunek Dobrych Inwestycji” zostało podpisane 17 września w Żmigrodzie.

Projekt realizowany jest przez Ministerstwo Gospodarki, instytucje rządowe, specjalne strefy ekonomiczne (Wałbrzyską, Legnicką, Kamiennogórską, Kostrzyńsko-Stubicką, Pomorską) oraz samorządy. Jest to kolejny, po działaniach związanych z S3 i S8, projekt podniesienia atrakcyjności inwestycyjnej terenów w sąsiedztwie dróg ekspresowych.

XI spotkanie HR-owców



Od nowego roku zmienią się zasady zawierania umów terminowych o pracę oraz uprawnienia rodzicielskie. **Spółka „INVEST-PARK” już po raz jedenasty zorganizowała warsztaty w ramach Klubu HR WSSE „INVEST-PARK” poświęcone tej tematyce.** Zmiany w przepisach objaśniał PIOTR WOJCIECHOWSKI, prawnik, niezależny ekspert prawa pracy, były inspektor pracy.

– Spotykamy się już dwa lata. Bardzo mnie cieszy, że na każdym spotkaniu jest Państwa coraz więcej – powiedziała podczas spotkania BARBARA KAŚNIKOWSKA, prezes WSSE „INVEST-PARK”.

I edycja



INVEST-PARK BUSINESS MIXER

Zaprezentuj swoją firmę

Zdobądź nowe kontakty biznesowe

Znajdź klientów, partnerów, dostawców

19.11.2015 r., godz. 16.00 • Hala Stulecia we Wrocławiu

Udział w spotkaniu jest bezpłatny.

SPONSOR PLATYNOWY



SPONSORZY I PARTNERZY



Rödl & Partner

Kompleksowa Organizacja Imprez

Bank Polski



Tygodnik Wałbrzyski

ZAPYTAJ O SZCZEGÓŁY:

- Izabela Małek: tel. 723 188 441
- Małgorzata Włochal: tel. 887 886 611
- businessmixer@invest-park.com.pl



ZAPRASZAMY!

WSSE „INVEST-PARK”

www.invest-park.com.pl

